

## АССОРТИМЕНТ ПРЕПАРАТОВ КОМПАНИИ «ЛАКИ ХАУС»

ПРЕПАРАТЫ МАЛОИНВАЗИВНОЙ КОСМЕТОЛОГИИ



Platinum



PLINEST®



MESOPROFF  
mesotherapy by Dr. Selyanina



ПЕПТИДОТЕРАПИЯ И ОРГАНОТЕРАПИЯ



CURACEN

ЛАЕННЕК

СИСТЕМЫ НИТЕВОГО ЛИФТИНГА



Silhouette soft  
CARA THREAD

## LUCKYHOUSE

КОНТАКТЫ:  
[www.lucky-house.ru](http://www.lucky-house.ru)

КРАСНОДАР  
ул. Рашилевская 256  
(+7 861) 216-69-90  
[office@lucky-house.ru](mailto:office@lucky-house.ru)

ВОЛГОГРАД  
ул. Рокоссовского 1П  
(+7 8442) 63-50-50  
[volgograd@lucky-house.ru](mailto:volgograd@lucky-house.ru)

СОЧИ  
ул. Первомайская 5, оф. 11  
(+7 8622) 66-56-08  
[sochi@lucky-house.ru](mailto:sochi@lucky-house.ru)

НОВОРОССИЙСК  
ул. Набережная Адмирала Серебрякова 15/1  
(+7 8617) 308-086  
[novoros@lucky-house.ru](mailto:novoros@lucky-house.ru)

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ  
ЭСТЕТИЧЕСКИХ УХОДОВ лицо, тело, спа



THALASSO  
bretagne

СИСТЕМЫ ХИМИЧЕСКИХ ПИЛИНГОВ

PAGE



pink INTIMATE system

БОТОУЛИНОТЕРАПИЯ В ЭСТЕТИЧЕСКОЙ МЕДИЦИНЕ



Lantox®  
Botulinum Toxin Type A

# BEAUTY JSE

ПРОФЕССИОНАЛЫ

Anubis Barcelona  
ЗАВОЕВЫВАЕТ ЗВЕЗД!

Роль  
**PR**  
в вашем бизнесе

3  
BEAUTY  
ТРЕНДА  
в КОСМЕТОЛОГИИ

ЭСТЕТИЧЕСКАЯ МЕДИЦИНА  
В ЦИФРАХ



3А ЧТО ГОТОВ ПЛАТИТЬ  
клиент СЕГОДНЯ

НУКЛЕОТИД  
клетка жизни?

4  
ГЛАВНЫХ УГРОЗЫ  
для НАШЕЙ МОЛОДОСТИ

ПРОФЕССИОНАЛЫ ИНДУСТРИИ КРАСОТЫ

ВЕКТОР  
LUCKYHOUSE

# СЛОВО руководителей



**M**ир стремительно ускоряется. Технологии всё глубже внедряются во все сферы нашей жизни, заставляя нас быстрее действовать, быстрее принимать решения. Усиливается конкуренция, потребители хотят получать больше, заставляя все сферы бизнеса выявлять свои сильные стороны и усиливать их.

Следуя миссии нашей компании, мы разрабатываем и внедряем инструменты и события, которые помогают специалистам подстроиться под динамично меняющуюся индустрию, совершенствоваться и постоянно оставаться лучшими.

Закончился сезон отпусков и относительного затишья в сфере косметологии, наступил активный сезон – самое время с ностальгией вспомнить о белом песочке и нежных волнах и начать действовать. До конца 2018 года мы подготовили для Вас огромное количество мероприятий – конгрессов, конференций, семинаров, а также нестандартных форматов, которые наверняка не только будут для вас в новинку, но и окажутся невероятно полезными с точки зрения практического применения.

Ждём вас в наших офисах, дорогие коллеги.

Учредители компании ООО «Лаки Хаус»  
Юрий Витальевич Шведов  
и Елена Анатольевна Боровская.

## Стать лицом ANUBIS Barcelona

В августе мы запустили беспрецедентный конкурс – «Стань лицом Anubis Barcelona в России». Даже мы не ожидали, что придет такое невероятное количество заявок от красавиц самых разных возрастов и профессий.

По итогам конкурса победителем стала известная певица из Краснодара – Алёна Корнева, которая получила подарки и крутую фотосессию от партнеров конкурса. Кстати, именно Алёна является лицом этого выпуска «Вектор Лаки Хаус».

А ты хочешь стать лицом известного испанского бренда? Следи за нашими новостями в Instagram-аккаунте @anubis\_russia



## Новый учебный год - новая профессия

В сентябре 2018 Институт Прикладной Эстетики «Лаки Хаус» открывает двери для первой группы студентов базового обучения по направлению «Косметология».

Филиал Института в Волгограде – уже третий после Краснодара и Ростова-на-Дону лицензированный учебный центр «Лаки Хаус», где Вы можете не только получить официальный диплом по направлению «Косметология», но и непривычные знания, отточенные на практических занятиях. Сотрудники Института Прикладной Эстетики – профессионалы с большой буквы, чей уровень подготовки непрерывно совершенствуется на зарубежных симпозиумах, научных практикумах и профильных семинарах.

Мы не только стремимся к росту сами, но и потенцируем профессиональный рост всех наших клиентов!

\*В честь открытия действуют специальные предложения.

## ANUBIS Barcelona завоёвывает Башкортостан

Лето, несмотря на низкую активность в сфере косметологии, прошло продуктивно – испанский бренд элитной профессиональной косметики теперь в Уфе! Региональным представителем ANUBIS Barcelona на территории Башкортостана стала компания «Камви». В августе специалисты компании посетили центральный офис «Лаки Хаус» в г. Краснодаре, где прошли обучение, а также переняли опыт успешных проектов и мероприятий ANUBIS Barcelona.

Благодарим компанию «Камви» и желаем закрепления бренда в регионе и армию довольных клиентов.



## Осень – активная пора

Хотите стать нашим клиентом, но никогда у нас не были? Самое время это исправить! В сентябре мы возобновляем серию Бьюти-завтраков, где за чашечкой ароматного кофе и воздушными круассанами Вы сможете познакомиться с нашим широким портфелем брендов и предложениями по обучающим мероприятиям.

В этот день для Вас будет представлен увлекательный мастер-класс по инновационным методикам от ведущих преподавателей Института Прикладной Эстетики «Лаки Хаус». Кроме того, в день мероприятия для Вас действуют специальные выгодные предложения.

Развивайте свой бизнес с компанией «Лаки Хаус»

## Перенять испанский опыт

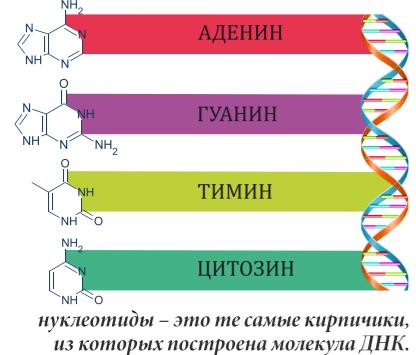
В октябре специалисты компании ANUBIS Cosmetics из Испании посетят офисы компании «Лаки Хаус» для проведения мастер-классов и обучения интересным техникам. Мы безусловно хотим, чтобы наши клиенты тоже смогли получить информацию из первых рук. Именно по этой причине 9 октября в Волгограде и 11 октября в Ростове-на-Дону мы проведем для Вас краткое имиджевое мероприятие с мастер-классами, фуршетом и фотозонами с непосредственным участием коллег из Испании.

Предварительная запись на мероприятие обязательна.



# НУКЛЕОТИД молекула жизни?

Совершенно очевидно, что для полноценного выполнения своих функций коже современного человека требуются серьезные помощники (раз уж невозможно устраниć помехи). Одной из ключевых проблем в косметологии, с которой пациенты обращаются на прием к врачу-косметологу, является появление преждевременных признаков старения кожи, которое, в свою очередь, бывает двух основных видов – хроно- и фотостарение. И «хроно» и «фотостарение», несмотря на отличия, имеют общие фундаментальные молекулярные механизмы, касающиеся в первую очередь снижения количественных и качественных показателей коллагена и клеток дермы – фибробластов. Также, под действием самых разнообразных факторов, возникают «заминки» в работе ДНК клеток кожи: клетки эпидермиса медленнее обновляются, синтезируется меньше структурных компонентов дермы, кожа выглядит тусклой и обезвоженной. Именно с воздействием на структуру собственной ДНК связан интерес к препаратам на основе полинуклеотидов.



Действительно ли эта «молекула жизни» обладает столь чудодейственным эффектом? Ответ – в механизме реагирования клеток при связывании рецепторов ее мембранных с фрагментами ДНК-нуклеотидами.

Для любой работающей клетки обнаружение осколков ДНК будет служить информационным поводом для мобилизации собственных систем. Откуда во внеклеточной жидкости и межклеточном пространстве могут взяться фрагменты ДНК большом количестве? Не важно свои, или чужие, клетке в этот момент все равно. Конечно, они появятся при разрушении соседней клетки, при наличии воспаления или травмы! Клетка таким образом получает сигнал о том, что снаружи идут «военные действия» и ей приходится срочно проверять собственную «боеготовность», синтезировать противовоспалительные вещества, уменьшать синтез провоспалительных агентов, чтобы в этих условиях выжить самой. Спектр ответных реакций разнообразен и широк, но именно он оказывается на повышении функциональной активности клетки. В конечном счете, нуклеотиды обладают информационной активностью, они модулируют иммунный ответ, повышают защитные способности тканей, уменьшают отек или, наоборот, активизируют пролиферацию эндотелиальных клеток в ситуациях гипоксии тканей.

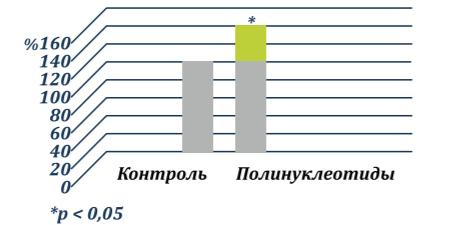
Являясь защитным органом, наша кожа при этом еще и многофункциональна, а также практически самодостаточна. Это означает, что ее возможности в восстановлении, синтезе, секреторной и регуляторной деятельности строго запрограммированы и очень обширны. Вместе с тем, кожа, как и организм человека в целом, не успевает перестроиться и изменить свой функционал и ритмы жизнедеятельности под меняющиеся в бешеном темпе условия окружающей среды и цивилизации.

Дунаевская  
Марина Владимировна

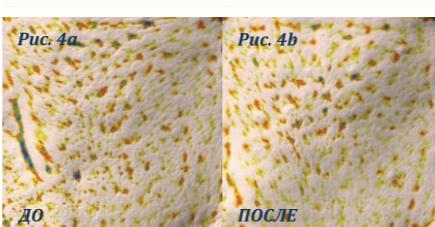
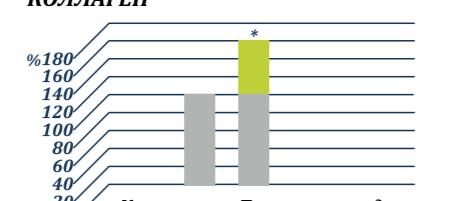
Директор ЧОУ ДПО «Институт Прикладной эстетики «Лаки Хаус», врач-дерматолог, косметолог, сертифицированный тренер по инъекционным методикам

Фрагменты ДНК заставляют активно работать репараторную систему, способствуя уменьшению количества продуктов фотоповреждений в клетках. В клетках кожи они нормализуют меланогенез, активируют синтез собственного коллагена и гиалуроновой кислоты, гасят воспалительные реакции. Они обладают также прямой антиоксидантной активностью, связывая свободные радикалы.

## РОСТ КЛЕТОК



## КОЛЛАГЕН



# Гиалуаль

+ ЯНТАРНАЯ КИСЛОТА  
+ ГИАЛУРОНОВАЯ КИСЛОТА

ПОВЫШЕНИЕ  
ВОССТАНОВИТЕЛЬНОГО  
ПОТЕНЦИАЛА КОЖИ



РЕЗУЛЬТАТ - ДЛИТЕЛЬНЫЙ ЭФФЕКТ МОЛОДОЙ КОЖИ

[www.hyalual.ru](http://www.hyalual.ru)

# Особенности современной коррекции возрастных изменений

Современные тенденции эстетической медицины направлены на проведение естественной косметологической коррекции, незаметной для окружающих, которая подчеркивает все преимущества природной красоты и скрывает ее недостатки. Кроме того, возраст пациентов снижается. Уже с 30ти-летнего возраста женщины начинают борьбу с первыми признаками старения. С целью гармонизации лица пациента, врачу-косметологу необходимо учитывать индивидуальность каждого пациента, особенности анатомии различных зон и архитектонику лица.

## Клинический пример

Пациент Т. (женщина, 35 лет) обратилась с жалобой на нечеткий контур лица, усталый внешний вид, который особенно заметен «во взгляде». Ранее пациентке не проводились инъекционные процедуры.

### План коррекции:

1. Скорректировать носослезную борозду.
2. Скорректировать форму подбородка.
3. Смоделировать овал лица, уделив особое внимание углам нижней челюсти.

### Протокол процедуры:

1. Оформление медицинской документации: информированного согласия на проведение процедуры, договора, анкеты.
2. Тщательное очищение лица.
3. Нанесение на зоны коррекции анестезирующего крема «Акриол». Время экспозиции 20 минут.
4. Разметка зон коррекции (рис. 1).
5. Антисептическая обработка кожи лица раствором «Хлоргексидин».



Рисунок 1. Разметка зон коррекции

### Коррекция носослезной борозды (рис. 2):

1. Первичный прокол иглой (22G).
  2. Периостальное микроболюсное введение препарата PLATINUM SILVER с помощью канюли (25G50ММ) по 0,5 мл с каждой стороны. Общее количество препарата в данную область - 1 мл.
- После удаления канюли необходимо легким массажем смоделировать гель.



Рисунок 2. До коррекции.

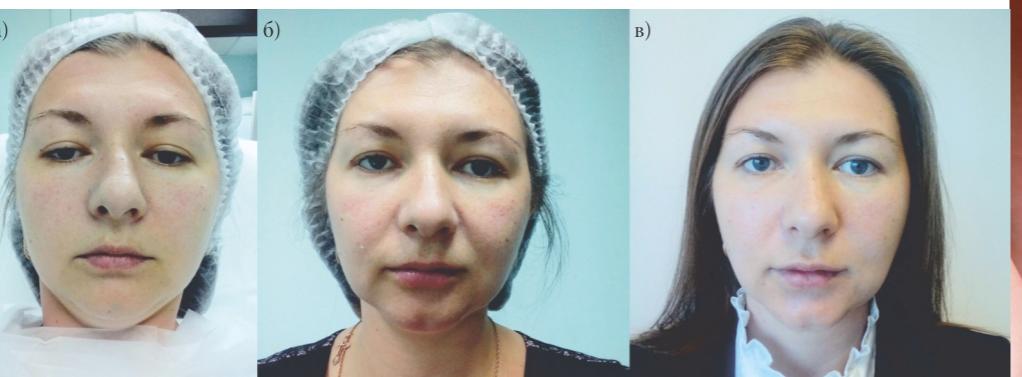
### Коррекция контуров и объема губ:

1. Введение иглой препарата PLATINUM SILVER по контуру губ. Общее количество препарата 0,4 мл.
2. Введение иглой препарата PLATINUM SILVER в технике вертикальных вколов с целью придания естественного объема. Общее количество препарата 0,6 мл.
3. Общее количество препарата в данную область - 1 мл.
4. После коррекции данной зоны проводится легкий моделирующий массаж.

Врач выдала пациентке рекомендации.

По итогам коррекции врач и пациентка остались довольны результатами проведенных манипуляций (рис.3)

Рисунок 3. Результат коррекции а) до б) сразу после процедуры в) через 1 день после процедуры.



Филлеры линейки PLATINUM доказали свою безопасность и эффективность при использовании в процедурах контурной пластики благодаря своим свойствам и высокому качеству.

### Автор статьи:

Туркадзе Клавдия Амирсановна, к.м.н., врач-дерматовенеролог, врач высшей категории (Москва).

# Platinum

## PLATINUM BRONZE

## PLATINUM GOLD

## PLATINUM SILVER



- Лоб
- Область гlabelлы
- Морщины «гусиные лапки»
- Зона вокруг глаз
- Область носослезной борозды
- Нос
- Средняя треть лица
- Контур лица
- Нижняя треть лица
- Носогубная складка
- Морщины марионетки
- Кисетные морщины
- Губы
- Подбородок

# ОБОГАЩЕННЫЕ БИОРЕВИТАЛИЗАНТЫ

Инъекционная косметология в данный момент является одной из наиболее динамично развивающихся отраслей современной медицины. Именно поэтому, чтобы отвечать запросам практикующих косметологов, эффективный препарат для биоревитализирующей терапии дермы должен содержать в своем составе помимо гиалуроновой кислоты различные пептидно-аминокислотные обогащающие комплексы, витамины, антиоксиданты и вещества, обладающие таргетным действием (ПДРН, фитоэстрогены, металлонептиды и тп.).

**O**богащенные гиалуронокомплексы ReVita Bio компании Mesoproff максимально соответствуют высоким требованиям современной косметологии, сочетая швейцарское качество и актуальные тенденции. Все препараты ReVita Bio содержат высокомолекулярную гиалуроновую кислоту фармакологического качества наивысшей степени очистки и обогащающий комплекс, заключённый в наносомы. Это позволяет данным препаратам эффективно решать дермато-эстетические задачи, не вызывая нежелательных явлений и сенсибилизации.

## 1 ReVITA Bio Eyes

биоревитализант с обогащающим составом, «топическим» периорбитальному участку для проведения сеанса интенсивной ревитализации кожи зоны, как самой внутрглазничной области, верхнего и нижнего века, так и участков вокруг (склеровые дуги, височный участок, наружная треть надбровной дуги, межбровный участок).

В состав препарата входит высокомолекулярная (MW 1 600 000 – 1 800 000Da) гиалуроновая кислота 0,8%, которая обеспечивает транспортную функцию и создает депо. Наносомальный мультивитаминный комплекс – доставка питательных веществ. Пептидно-аминокислотный комплекс, в основе – Eyeseryl (Acetyl tetrapeptide-5), TEGO Pep 4-Even(Tetrapeptide-30), Acetyltetrapetide-22, Palmitoyl Tripeptid-3, Tripeptide-10 Citrullin (Decorinyl), Matrixyl, PDRN (полидезоксирибонуклеотиды).

Обогащающий комплекс обеспечивает специфическое действие пептидов в клетке: EYESERIL (Acetyl tetrapeptide-5) специфический пептидный комплекс воздействует на активность кровеносных и лимфатических капилляров, активирует их сократительную способность, улучшает дренажные свойства, купирует застой лимфы в клетках дермы периорбитального участка, ускоряет процесс вывода продуктов метаболизма клеток.

Специфическое действие препарата обеспечивает пептидный комплекс Eyeseryl (Acetyl tetrapeptide-5). Воздействует на капилляры кровеносных и лимфатических капилляров, активирует их сократительную способность и улучшает дренажные свойства. Купирует застой лимфы в клетках дермы периорбитального участка, ускоряет процесс вывода продуктов метаболизма.

## 2 ReVITA Bio Revitalisant

биоревитализант, обогащенный потенцированным гидратирующим комплексом для проведения сеанса интенсивной ревитализации кожи овала лица, шеи, декольте, кистей рук. Он идеально подходит молодым пациентам первой возрастной группы (18-30 лет), в качестве базовой терапии и с целью профилактики появления возрастной симптоматики. Может однаково эффективно использоваться в качестве стартовой терапии в эстетических инъекционных программах и для подготовки и реабилитации при проведении инвазивных процедур.

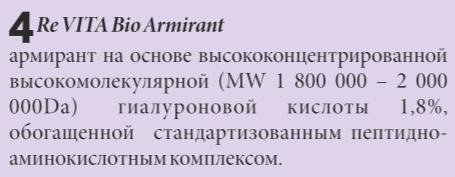
ReVITA Bio Restructurisant применяется для лечения кожи с выраженным признаком хроно- и фотостарения. Устраняет явления гиперкератоза, диспигментации, улучшает микроциркуляцию, венозный отток и лимфодренаж. Обеспечивает слаженность дермальных заломов и выравнивание макро- и микрорельефа кожи, создавая лифтинг-эффект.



Ольга Николаевна Селянина  
к.м.н., врач-дерматолог,  
косметолог, научный  
руководитель Учебного  
центра компании  
«Мезопрофф», президент  
НП «Общество врачей-  
мезотерапевтов, член ученого  
совета Международного общества мезотерапии  
(International Society of Mesotherapy (ISM)).



Сергей Владимирович  
Григорьев  
Врач-дерматолог,  
косметолог. Сертифици-  
рованный тренер по  
инъекционным  
методикам компании  
MESOPROFF



4 ReVITA Bio Armirant  
армирант на основе высококонцентрированной высокомолекулярной (MW 1 800 000 – 2 000 000Da) гиалуроновой кислоты 1,8%, обогащенной стандартизованным пептидно-аминокислотным комплексом.

Препарат обладает микрофиброзирующим и коллагеносинтетическим действием. Способствует развитию резистентности к коллагеназе и является основой для формирования плотной межмолекулярной сетки, обеспечивая восстановление и улучшение каркасной функции дермы с заметным лифтинговым и тонизирующими эффектами.

Стандартизованный пептидно-аминокислотный комплекс влияет на процессы деления, дифференциации и созревания клеток, увеличивает время (MW 1 800 000 – 2 000 000Da) жизни клетки, восстанавливает метаболизм клеток и поддерживает его на хорошем энергетическом уровне.

Re VITA Bio Armirant показан при таких возрастных изменениях кожи, как птозирование кожного лоскута, явления провисания нижней трети овала лица, снижение тонуса и эластичности кожи, формирование морщин.

Для удобства применения все препараты линейки, за исключением ReVITA Bio Eyes, представлены в двух формах выпуска: флакон 5 мл и шприц 3 мл.

Использование в своей практике обогащенных гиалуронокомплексов ReVita Bio компании Mesoproff позволит повысить скорость достижения результата и значительно увеличить длительность эффекта проводимой терапии.

# Роль PR в вашем бизнесе

Часто владельцы салонов красоты и клиник думают, что PR – это вишенка на торте, приятное дополнение к бизнесу и статья расходов, которую нужно учитывать только, если есть дополнительный бюджет. На самом деле, PR-коммуникации напрямую влияют на формирование спроса на товары и услуги, поэтому заниматься ими необходимо с первого же дня работы, чтобы не упустить внезапное изменение поведения вашего клиента, предугадать вновь намечающиеся тренды, опередить конкурентов и остаться в выигрыше. Редакция журнала «Вектор Лаки Хаус» предлагает воспользоваться самыми эффективными PR-инструментами.



Александра Фалина  
Руководитель отделения по работе с  
публикой компании «Лаки Хаус»

## Π

одумайте, что вызывает спрос на товар или услугу? Конечно же, интерес к нему со стороны потребителя. А что же, в свою очередь, способно вызвать у потребителя интерес к продукту? Верно, правильно сформулированное и переданное сообщение, которое ваша компания транслирует через коммуникационные каналы. Такая связь кажется логичной и понятной, однако большинство руководителей, в особенности новички, не задумываются об этом и принимают решение не тратить время и средства на PR. Тем самым они лишают себя очевидного преимущества.



## Как сформировать спрос на товар или услугу, которую будут искать в интернет-пространстве?

Например, наша компания накануне прошлого нового года устроила конкурс в инстаграм. Условия были очень простыми. Необходимо было подписаться на страницу, сделать репост нужной информации и ждать розыгрыша приза – который являлся косметическими продуктами. Благодаря трёх разыгрываемым призам, на страницу «Лаки Хаус» подписались десятки новых пользователей и, что важно, представители B2B сегмента.



## Еще один важный инструмент в продвижении вашей услуги или товара – нестандартные подходы.

Шаблонные ходы используют все, подумаете вы, и что же делать? Дайте вашим конкурентам асимметричный ответ! Например, вы можете работать на опережение или предложить вашему клиенту эксклюзивный товар или услугу, на которую будет спрос, а ваши конкуренты об этом просто не задумывались. Главное – вовремя донести информацию о вашей активности до потребителя.

Так, весной 2018 года наш Институт Прикладной Эстетики «Лаки Хаус» переиграл формат ежегодных научных конференций. Объединив в единую концепцию собственные форумы, разработал под них фирменный стиль и собрал на площадке сильнейших партнеров в области эстетической медицины. В результате, мероприятие посетило 80% нашей аудитории и 20% совершило новых, ранее не сотрудничавших с нашей компанией докторов, впоследствии ставшими клиентами «Лаки Хаус».

Создавайте или корректируйте каналы коммуникации, расширять ассортимент продукции и услуг, используйте новостные поводы и запустите регулярные рассылки в whats app/viber, чтобы получить дополнительное внимание аудитории. Подспорьем в продвижении может стать ваша экспертиза в отрасли. Так, компания «Лаки Хаус», благодаря своему опыту в сфере эстетической медицины на территории ЮФО, выступает в качестве надежного дистрибутора различных косметических препаратов и может дать экспертные советы по использованию данных продуктов.

Клиенты любят и ценят, когда их считают значимыми и прислушиваются к их мнению. Поэтому, если вы будете внимательно следить за потребительским настроением и чутко реагировать на их запросы, нужная вам аудитория обязательно обратит внимание, а затем и переключится на вашу продукцию и услуги.



Если у Вас остались вопросы, предложения, замечания или желание посетить наши бизнес-тренинги по развитию Вашей компании – ждём писем на почту office@lucky-house.ru

# Чек-лист эффективности Вашего интернет-маркетинга



Анна Шилова  
Руководитель отдела маркетинга и рекламы  
компании «Лаки Хаус»

Среди десятков каналов привлечения новых клиентов, интернет заслуженно занимает лидирующие позиции. При грамотном подходе, только благодаря интернет-маркетингу Вы можете заполнить кабинеты на 50% и более. Но как без специальных знаний убедиться в том, что Ваши сотрудники/агентство честно отрабатывают свои гонорары?

## Воронка продаж в интернет-маркетинге

Большая часть аудитории наших потенциальных клиентов так или иначе присутствует в сети интернет. У интернет-маркетинга есть огромное количество инструментов по превращению потенциального клиента в состоявшийся визит.

Напрямую специалист по интернет-продвижению отвечает за 2 этапа воронки продаж – трафик на сайт и лиды (заявки/звонки). Остальное – зона ответственности администратора/оператора call-центра, но которой может не быть без качественной работы маркетолога.



## Лиды. Точки контроля

Сайт работает, реклама запущена, посетители на сайте есть, а лидов нет? 3 причины и последствия для Вашего бизнеса.

### Накрученный нецелевой трафик

- Отсутствие реальных клиентов
- Понижение позиций сайта в поисковых системах
- Иллюзия работы интернет-маркетолога

### Неудобный, неинформативный сайт

- Деньги на ветер
- Потерянные клиенты
- Впустую потраченное время на запуск рекламы

## Неконкурентное предложение

- Потерянное время
- Отсутствие клиентов
- Бессмысленная работа интернет-маркетолога

Безусловно Вам, как руководителю, важны реальные клиенты и прибыль от них. Количество виртуальных посетителей на сайте не принесёт ни визиты, ни денег. Именно поэтому призываю Вас регулярно, как минимум 1 раз в 2 недели запрашивать у Вашего специалиста по интернет-маркетингу информацию о количестве трафика на сайте и считать конверсию:

$$\left( \frac{\text{лид}}{\text{кол-во посетителей}} \right) * 100$$

Нормальный показатель:

1,5% - 5% для полноценного сайта и 10% - 40% для лендинга.

## Трафик. Безграничные возможности.

Как отслеживать эффективность лидогенерации, вкратце мы выяснили. Но нужного количества заявок не будет без качественного целевого трафика. Так откуда же его брать?

## 1 SEO-продвижение

Часто читаю и слышу на разных тренингах «SEO умер, вкладывайтесь в платную рекламу». В связи с этим у меня часто возникает вопрос: «Вы рассчитываете, что ваш бизнес проживет не больше года или вы рассчитываете на долгосрочную стратегию?» Если Ваш вариант – второй вариант, то без SEO Вам не обойтись. Да, это долгий и сложный способ продвижения, зато когда он заработает, Вам не придется платить за каждого перешедшего к Вам на сайт, Вы просто всегда будете в ТОПе.

## 2 Контекстная реклама (яндекс.директ, google.adwords)

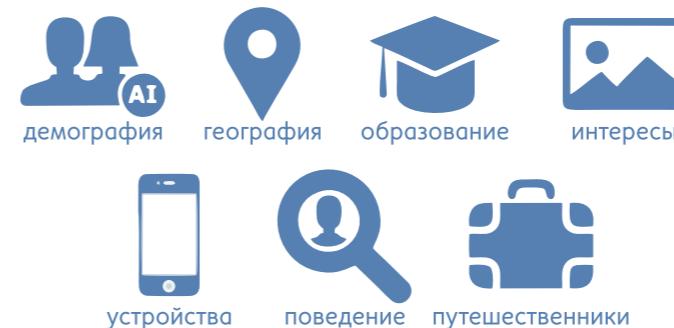
В данной ситуации Вы платите за каждого перешедшего к Вам на сайт. Огромное преимущество данного вида рекламы в том, что на Ваше объявление, при грамотном подходе, попадает «тёплый» клиент, который уже хочет получить услугу, но пока не знает где. Пользоваться данным видом рекламы Вы можете в любой необходимый момент, когда надо привлечь больше клиентов на услугу или заполнить определенный кабинет. Но есть моменты, когда без контекстной рекламы не обойтись:

- На период старта (или нового сайта, SEO пока не работает)
- На акционные предложения
- Для лендинга

## 3 Таргетированная реклама

Хотели бы Вы, чтобы Вашу рекламу увидели только девушки 25-30 лет, которые работают в радиусе 1 км от Вашего офиса и зарабатывают от 70 000 руб. и выше (ну или любой другой, чётко очерченный Вами портрет)? Это возможно благодаря таргетированной рекламе, которая поможет сформировать узко направленное предложение и приведёт к Вам на сайт уже готовых к покупке услуги людей.

## Возможности таргетинга



## 4 Другое

Кроме того, отличными источниками трафика могут быть: социальные сети (только они, при грамотном подходе могут заполнить до 50% Ваших кабинетов); сайты-каталоги (2Gis, Яндекс.карты, zoon.ru и т.п.); форумы, тематические сайты (prodoctorov.ru, docdoc.ru и т.п.); сайты партнеров.

Отдельным блоком привлечения клиентов также стоит выделить такой мощный инструмент, как landing page, однако здесь важно досконально соблюдать все законы и нюансы, чтобы инструмент действительно приносил результаты.

## Контроль. Анализ. Результаты.

Ну и куда мы конечно без анализа? Только регулярные аналитические срезы помогут нам вовремя отказаться от неэффективных затратных каналов, усилить хорошие источники, правильно оценить работу специалиста, чтобы назначить ему правильную мотивацию.

Друзья, как главный редактор журнала «Вектор Лаки Хаус», хочу сделать Вам небольшой подарок. По запросу на мою почту, безвозмездно предоставлю любой из инструментов, который я предоставляю только участникам тренингов и который Вы сможете успешно применить в своей работе уже сегодня:

- Готовые таблицы для контроля работы Вашего специалиста. Работа с ними займет у Вас 10 минут в месяц, но гарантирует точки контроля на каждом этапе интернет-маркетинга.

- Систему мотивации smm-специалистов и специалистов интернет-маркетинга.

- Идеи контента для сети Instagram как страницы доктора, так и корпоративной страницы салона/клиники

- Законы формирования landing page и визуальные примеры «идеального» лендинга.

Пишите на почту marketing@lucky-house.ru с пометкой «хочу подарок».

ПОВЫШАЙТЕ СВОЮ КВАЛИФИКАЦИЮ  
с Институтом Прикладной эстетики  
**«Лаки Хаус»**

Выбирайте любое бизнес-обучение и записывайтесь:

### ЛОЯЛЬНЫЙ КЛИЕНТ КАК ЗАЛОГ УСПЕШНОГО БИЗНЕСА

Брюхнова Е.А.  
4 000 Р.

### НОВАЯ СТРАТЕГИЯ ПРИВЛЕЧЕНИЯ КЛИЕНТОВ. ТОП4

Брюхнова Е.А. / Шилова А.В.  
6 000 Р.

### ЛИФТИНГ АККАУНТА В ИНСТАГРАМ

Фалина А.Е.  
БЕСПЛАТНО

### БИЗНЕС – ТРЕНИНГ «ЗАРПЛАТА СПЕЦИАЛИСТОВ И ПРАВИЛЬНОЕ ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ УСЛУГ ПРЕДПРИЯТИЙ ИНДУСТРИИ КРАСОТЫ. ПРАЙС-ЛИСТ»

Брюхнова Е.А.  
6 000 Р.

### БАЗОВЫЙ КУРС ДЛЯ РУКОВОДИТЕЛЕЙ ПРЕДПРИЯТИЙ ИНДУСТРИИ КРАСОТЫ «АЛГОРИТМ СОЗДАНИЯ САЛОНА КРАСОТЫ» (2 ДНЯ)

Брюхнова Е.А.  
12 000 Р.



# 3А ЧТО ГОТОВ платить клиент СЕГОДНЯ Клиент-менеджер

Сегодня сфера эстетической медицины и косметологии переживает переломный момент. Меняются потребности аудитории, меняется восприятие. Сегодня клиент ждёт от нас большего, чем просто оказания услуг, но и платить он готов больше.

**T**ак что же сейчас происходит на рынке? Определились явные тенденции:

Количество ПИК и частнопрактикующих мастеров растёт

Отсутствуют уникальные услуги и технологии

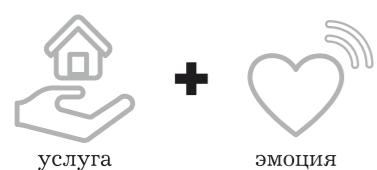
Изменилось потребительское поведение

Сегодня все без исключения предприятия находятся в условиях высокой конкуренции. Мы уже не можем отличаться товарами или технологиями - они легко и быстро копируются. То есть сегодня невозможно долго удерживать свою исключительность в глазах клиента с помощью определенных препаратов или методик. Единственное, что конкуренты не способны полностью скопировать, - это ваши отношения с КЛИЕНТАМИ!

Однако, если Вы действительно готовы предложить клиенту больше, чем просто услугу, Вы не только сумеете привлечь и удержать его, но и платить клиент будет готов больше.

**Что такое «большее»?**

Салонные продажи – это обмен:



Это значит, что современный клиент приходит в салон или к мастеру не просто за фактическим результатом конкретной услуги – чтобы привести свое лицо/тело в порядок, а и за определенными эмоциями и впечатлениями.

За «правильные» эмоции клиент готов:

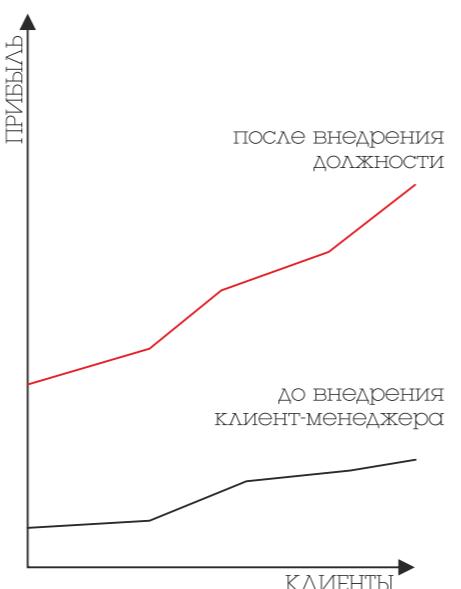
- заплатить деньгами
- вернуться на повторное обслуживание
- порекомендовать нас родным и близким
- оставить положительный отзыв на сайте, в соц. сетях

нематериальные ценности

Чтобы удовлетворить потребности современного клиента, необходимо:

**1** Выстраивать день за днем систему обслуживания клиентов, исходя из их глубинной потребности и основанную на их ценностях (миссия, идеология, ключевые особенности).

**2** В этой системе необходим ключевой сотрудник – персональный консультант, который, обладая специфическими знаниями, смог бы распознать потребности клиента, удовлетворить их посредством специалистов, способствуя при этом созданию для клиента эмоций радости и сверх удовлетворённости, что, в конечном итоге, будет формировать высокую лояльность клиента к предприятию. И этот специалист – Клиент-менеджер!



Если у Вас появились вопросы и Вы хотели бы получить более подробную информацию, пишите на почту [marketing@lucky-house.ru](mailto:marketing@lucky-house.ru) и я с радостью Вам отвечу.

Клиент-менеджер – ключевой сотрудник предприятия, который, разбираясь в потребностях и психологии клиента, контролирует получение качественных услуг и чувств-сверхудовлетворенности, способствующих формированию лояльности клиента к предприятию. Другими словами – готовит его к продаже, контролирует ее совершение и создает пост-продажное настроение, способствующее совершению клиентом следующих продаж.

Чем больше руководитель предприятия ИК будет знать об этой должности, тем эффективнее пройдет ее внедрение и тем быстрее предприятие добьется большего количества клиентов с высокой лояльностью, что будет способствовать прибыльности предприятия.

# 3 BEAUTY ТРЕНДА в КОСМЕТОЛОГИИ

## 3 очищающие средства

«Тающие» средства для очищения кожи существуют разных видов: от твердых бальзамов до лосьонов. «Особенность этих средств в том, что при контакте с кожей они мгновенно приобретают температуру тела, быстро преодолевают защитный слой кожи и эффективно очищают» - рассказывает заведующая учебной частью ЧОУ ДПО «Институт прикладной эстетики «Лаки Хаус», врач-косметолог, сертифицированный тренер по терапевтической косметологии и инъекционным методикам – Лина Рекалова.

### Идеальное средство от Anubis Barcelona «Bubble mask»

Шипучая маска работает в пяти направлениях: очищает, регенерирует, освежает, увлажняет и оказывает anti-age эффект. Благодаря шипучей текстуре дарит коже приятные освежающие ощущения.

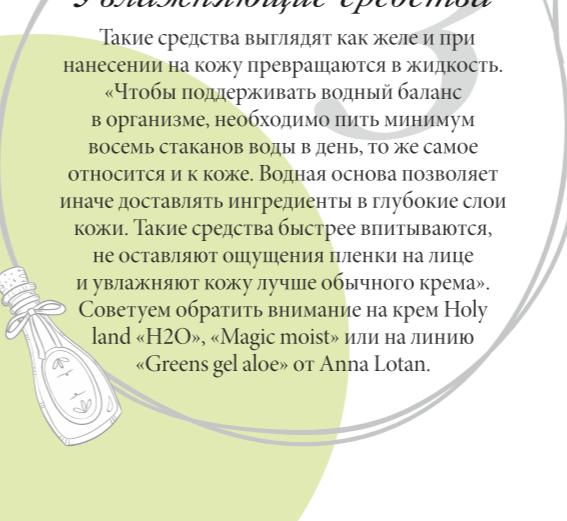
### Рекомендуем пенящийся гель Thalasso Bretagne

Это средство очень бережно и мягко очищает кожу и удаляет макияж. Входящие в его состав смягчающие и восстанавливающие компоненты в сочетании с морскими экстрактами водорослей делают кожу более гладкой и однородной, придавая ей свежий и здоровый цвет, особенно ощущение комфорта и чистоты.



### Увлажняющие средства

Такие средства выглядят как желе и при нанесении на кожу превращаются в жидкость. «Чтобы поддерживать водный баланс в организме, необходимо пить минимум восемь стаканов воды в день, то же самое относится и к коже. Водная основа позволяет иначе доставлять ингредиенты в глубокие слои кожи. Такие средства быстрее впитываются, не оставляют ощущения пленки на лице и увлажняют кожу лучше обычного крема». Советуем обратить внимание на крем Holy land «H2O», «Magic moist» или на линию «Greens gel aloe» от Anna Lotan.



Забудьте привычные кремы, гели, масла и сыворотки. Теперь в арсенале вашего клиента должны появиться средства, меняющие текстуру во время применения: из твердых они превращаются в жидкие, из гелевых – в масляные. Их преимущество не только в алхимических свойствах – такие средства действуют мягче, абсорбируются кожей лучше и работают с большим количеством проблем, от воспалений до морщин. «Лаки Хаус» рассказывает, какие из них стоит попробовать и почему.

## Маски для лица



Существует четыре типа масок: кремовые, стягивающие, гипсовые и гидрогелевые.

### Кремовая из Anna Lotan

«Жемчужная» и «миртовая» придают комфорт во время процедуры и максимально питают кожу полезными ингредиентами. Особенно рекомендуется для куперозной, чувствительной кожи. Присутствие миртового масла предельно уменьшает в составе препарата дозу консервантов, что в свою очередь, обеспечивает эффективное применение для самой чувствительной кожи.



### Стягивающая маска, такая как HOLY LAND «Renew»

стягивает поры, успокаивает, способствует выравниванию цвета и текстуры.



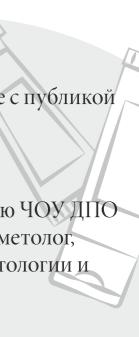
### Гипсовая от Anubis Barcelona «Argi-mask white»

Кремообразная маска из белой глины и тиоксолона. Очищает кожу на глубоком уровне, сужает поры и регулирует деятельность сальной железы без эффекта «стянутости».



### Гидрогелевая WOW-mask от Hyalual

позволяет мгновенно преобразить кожу, подарив ей необходимое увлажнение, напитав полезными компонентами, успокоив и освежив ее. Маска имеет гидрогелевую основу с особой матрицей, что позволяет ей плотно прилегать к поверхности кожи, передавая активные вещества прямо в эпидермис.



### Ведущий рубрики:

Александра Фалина - руководитель отделения по работе с публикой компании «Лаки Хаус».

### Эксперт рубрики:

Лина Николаевна Рекалова - заведующая учебной частью ЧОУ ДПО «Институт прикладной эстетики «Лаки Хаус», врач-косметолог, сертифицированный тренер по терапевтической косметологии и инъекционным методикам.

# 4 ГЛАВНЫХ УГРОЗЫ ДЛЯ НАШЕЙ МОЛОДОСТИ

За последние 20 лет бытность жителя мегаполиса очень сильно изменилась. Мы стали очень мобильны, у нас появились всевозможные гаджеты. Бешеные обороты набрало развитие промышленности, предоставляя нам блага и удобства. Все это делает нашу жизнь качественнее, комфортнее и дает возможности для открытия чего-то нового. К сожалению, за все эти блага современного мира приходится чем-то расплачиваться....

**Д**ля защиты от агрессивного воздействия окружающей среды природа дала человеку надежный «щит» - нашу кожу! Именно она подвергается любому негативному воздействию и пытается нас с вами защитить 24/7!

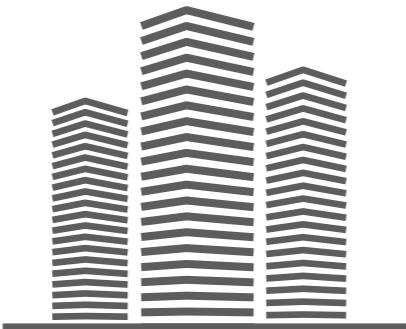
Сегодня Всемирная Организация Здравоохранения говорит: «Загрязнение воздуха считается самым большим фактором риска для здоровья, его вредное воздействие на кожу уже признано, ведь мы не только дышим загрязнениями, но и наша кожа также поглощает все виды токсических веществ»

Давайте все же разберемся, с какими токсическими веществами сталкивается наша кожа и какие сигналы она нам подает.

**СМОГ!** В это понятие входят: выхлопные газы, нефтеотходы, испарения асфальта, промышленные отходы. Тусклый цвет лица, расширенные поры, воспалительные элементы, которые появляются по необъяснимым причинам – это все последствия СМОГА, который покрывает нашу кожу пленкой из токсических веществ, не давая ей дышать и выделять кожный секрет, что является главной причиной воспаления на коже. Протокальные железы закупориваются, но продукция кожного сала не прекращается, и здесь создаются все условия для активизации Propionibacterium acne. Именно так происходит процесс образования высыпаний, которые очень часто возникают «сами по себе». Решение одно – адсорбировать все токсические вещества из глубоких слоев, улучшить обновление кожи и создать «вторую кожу», которая будет как кольчуга у рыцаря защищать нас от Смога!

## ТАБАЧНЫЙ ДЫМ

Не забываем также о получении токсических веществ и при пассивном курении. Темные круги под глазами, землистый оттенок кожи, телеангиоэктазии (сосудистые звездочки), шелушения, покраснения не ясной этиологии – все это следствие негативного воздействия табачного дыма! И здесь нам тоже необходима работа сильнейших адсорбентов и создание «второй кожи».



# ANUBIS

**URBAN DETOX**

УЛЬТРАЗАЩИЩАЮЩИЙ КОНЦЕПТ-УХОД  
от загрязнений любого характера  
и действия токсических веществ

ANUBIS Dtx  
Urban Detox  
Anti-Pollution  
Micellar Water

ANUBIS Dtx  
Urban Detox  
Anti-Pollution  
Multi-Protection  
Emulsion

ANUBIS Dtx  
Urban Detox  
Anti-Pollution  
Day Cream

ANUBIS Dtx  
Urban Detox  
Anti-Pollution  
Night Cream

ANUBIS Dtx  
Urban Detox  
Anti-Pollution  
Concentrate

ANUBIS Dtx  
Urban Detox  
Anti-Pollution  
Eye Cream

ANUBIS Dtx  
Urban Detox  
Anti-Pollution  
Serum



### Эликсиры красоты и молодости

Летом 2018 в портфеле компании «Лаки Хаус» появились крутые новинки от Dr.Ohhira (Япония) - Коллаген питьевой OM-X plus и Пробиотики OM-X.

**Коллаген OM-X plus** представляет собой важнейший протеин в теле человека – основной материал, поддерживающий увлажненность кожи, эластичность и упругость тканей, гибкость суставов. В жидкий коллаген для кожи доктора Охира входят три типа этого протеина:

I – для кожи, сухожилий, связок, суставов, внутренних органов, костей, десен, клеток соединительных тканей и межклеточного вещества;

II – для хрящевой ткани;

III – для глазной сетчатки, кровеносных сосудов, капилляров.

**Пробиотики OM-X.** Дисбаланс хороших и плохих микроорганизмов приводит к размножению патогенных микробов, что негативно сказывается на здоровье, вызывая различные недомогания и болезни. Капсулы OM-X® от Dr.OHHIRA воссоздают баланс кишечных микроорганизмов, способствуют улучшению физиологических функций ЖКТ. OM-X - совершенный пробиотик с тройным БИОэффектом – Биогеники, Пребиотики и Пробиотики. Препарат не только помогает поддерживать функции желудочно-кишечного тракта, но и положительно влияет на общее состояние организма при различных проблемах со здоровьем.



### Мгновенное обновление от ANUBIS Barcelona

Скраб с эффектом энзимного пилинга Hydra Peel.

Входящие в состав частички минеральной пудры корунда удаляют мертвые клетки и загрязнения с поверхности кожи. Формула Peelmooth, основанная на экстракте папайи, создает молекулярную пленку на коже, которая мягко, но глубоко отшелушивает и защищает кожу от сухости и шелушения. Скраб дает мгновенное ощущение увлажнения и обновления.



### Клеточное восстановление собственных ресурсов

Plinest Ialest

Натуральная гиалуроновая кислота высокой степени очистки биотехнологического происхождения.

- для восполнения дефицита гиалуроновой кислоты
- запускает процессы регенерации
- восстанавливает водный баланс
- повышает тургор и упругость кожи
- оказывает стимулирующее действие на местный иммунитет и пролиферативные процессы
- обладает высоким антиоксидантным действием



### Двойной удар по несовершенствам кожи тела

PERFOSKIN Complex Type I для Микроигольчатой редермализации тела

Специальный комплекс для проведения Микроигольчатой редермализации тела в области деликатных зон (шея, декольте, кисти рук, внутренняя поверхность плеча и живота).

Микроигольчатая редермализация с PERFOSKIN Complex обеспечивает восстановление и улучшение качества кожи благодаря двойному воздействию на дерму:

- 1- Микроигольчатая терапия - это контролируемое точечное повреждение кожи с целью стимуляции образования новых коллагеновых структур
- 2- Редермализация - это активация продукции коллагена и фибробластов в дерме за счет уникального состава действующих веществ – гиалуроновой и янтарной кислоты

Приобретайте новинку в офисах компании «Лаки Хаус».

ПРИ ПРЕДЪЯВЛЕНИЮ КУПОНА  
СКИДКА 5% НА ВСЁ

(кроме органотерапии и ботулиновой терапии)  
НА 1 ЗАКУПКУ ДО 31 ОКТЯБРЯ 2018г.



## Anubis Barcelona ЗАВОЕВЫВАЕТ ЗВЕЗД!

«Сотрудничаем с «Лаки Хаус» уже более года, в том числе по испанскому бренду ANUBIS Barcelona. Компания зарекомендовали себя как надежный партнер, у них грамотно выстроенное обучение, широкий спектр продукции, различные бонусы и акции для партнеров. Проводили совместный клиентский день, после которого клиенты нашего салона стали еще более лояльными как к Paul Mitchell, так и к ANUBIS Barcelona»

Эльвира Ким, директор салона Paul Mitchell



Испанский бренд профессиональной косметики представлен в салоне красоты международного уровня Paul Mitchell.

Бренд Paul Mitchell просто одержим идеей красоты и здоровья, постоянно совершенствует и развивает свой опыт.

ANUBIS  
barcelona



Дружелюбные и внимательные стилисты теперь могут подобрать своим клиентам не только неповторимый образ, но и позаботиться о здоровье и молодости кожи своих гостей.



**лучший старт  
карьеры КОСМЕТОЛОГА**

начинается с  
**«ЛАКИ ХАУС»**

Институт Прикладной Эстетики «Лаки Хаус» - ПЕРВЫЙ в ЮФО участник программы непрерывного медицинского и фармацевтического образования Минздрава РФ по направлению **«КОСМЕТОЛОГИЯ»** ([edu.rosmindzdrav.ru](http://edu.rosmindzdrav.ru))



**К**раснодар  
ул. Рашилевская 256  
тел.: (+7 861) 216-69-90  
лицензия серия 23Л01 №0004652

**Р**остов-на-Дону  
ул. Закруткина 68  
тел.: (+7 863) 219-08-92  
лицензия серия 61Л01 №0002201

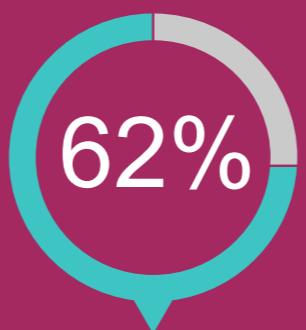
**В**олгоград  
ул. Рокоссовского 1П  
тел.: (+7 8442) 63-50-50  
лицензия серия 34Л01 №0001798

**LUCKYHOUSE**  
[www.lucky-house.ru](http://www.lucky-house.ru)

## ЭСТЕТИЧЕСКАЯ МЕДИЦИНА В ЦИФРАХ

14%  


женщин в России в возрасте от 18 до 64 лет регулярно посещают косметолога



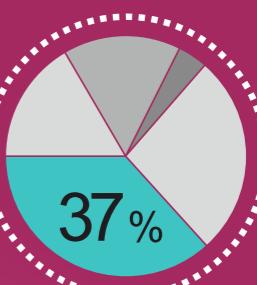
косметологов  
готовы попробовать  
новый бренд



в 2 раза за последние  
5 лет выросло количество  
клиентов мужчин



ЗАЩИТА ОТ СМОГА -  
главный тренд  
косметологии 2018



доля средств по уходу  
за кожей на мировом  
косметическом рынке



**БОТОЛИНОТЕРАПИЯ** - самая  
востребованная в России  
инъекционная процедура



8,9 млрд \$ достиг в 2017 г.  
косметологический рынок  
Российской Федерации



3 из 5 опрашиваемых в США  
респондентов рассматривают  
применение ботулиноптерапии



**МИРОВОГО РЫНКА**  
индустрии красоты  
занимают Северная Америка  
и Азиато-Тихоокеанский  
регион