АССОРТИМЕНТ ПРЕПАРАТОВ КОМПАНИИ «ЛАКИ ХАУС»

ПРЕПАРАТЫ МАЛОИНВАЗИВНОЙ КОСМЕТОЛОГИИ

AQUALYX
Platinum
Institute HYALUAL
CURACEN
GENYAL
MESOPROFF mesotherapy by Dr. Selyanina

ПЕПТИДОТЕРАПИЯ И ОРГАНОТЕРАПИЯ

MELSMON since 1956, Japan
ЛАЕННЕК
V.E.C. Vital Essential Cosmetic

СИСТЕМЫ НИТЕВОГО ЛИФТИНГА

DAR VIN
Silhouette Soft
CARA THREAD

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ ЭСТЕТИЧЕСКИХ УХОДОВ ЛИЦО, ТЕЛО, СПА

ANUBIS barcelona
HL Always Active
anna lotan ltd. bio cosmetic labs. Israel
THALASSO bretagne

СИСТЕМЫ ХИМИЧЕСКИХ ПИЛИНГОВ

PAGE
Allura esthetics
pinkINTIMATE system

БОТУЛИНОТЕРАПИЯ В ЭСТЕТИЧЕСКОЙ МЕДИЦИНЕ

Lantox® Botulinum Toxin Type A

КОНТАКТЫ:
www.lucky-house.ru

КРАСНОДАР
ул. Рашпилевская 256
(+7 861) 216-69-90
office@lucky-house.ru

СОЧИ
ул. Первомайская 5, оф. 11
(+7 8622) 66-56-08
sochi@lucky-house.ru

ВОЛГОГРАД
ул. Рокоссовского 1П
(+7 8442) 63-50-50
volgograd@lucky-house.ru

НОВОРОССИЙСК
ул. Набережная Адмирала Серебрякова 15/1
(+7 8617) 308-086
novoros@lucky-house.ru

РОСТОВ-НА-ДОНУ
ул. Закруткина 68
(+7 863) 219-08-92
rostov@lucky-house.ru

СТАВРОПОЛЬ
ул. Доваторцев 45А
(+7 8652) 99-18-52
stavropol@lucky-house.ru

ПЯТИГОРСК
ул. Московская 109
(+7 8793) 30-50-10
kmv@lucky-house.ru

АСТРАХАНЬ
ул. Адмиралтейская 15
(ТЦ «Премиум Холл», 2 этаж)
+7-988-074-90-95
astrakhan@lucky-house.ru

ТИРАЖ
900 экземпляров

МЕСТА РАСПРОСТРАНЕНИЯ:

| КРАСНОДАРСКИЙ КРАЙ
| РОСТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ
| ВОЛГОГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ
| СТАВРОПОЛЬСКИЙ КРАЙ
| АСТРАХАНСКАЯ ОБЛАСТЬ

LUCKYHOUSE

ВЕКТОР LUCKYHOUSE

ПРОФЕССИОНАЛЫ ИНДУСТРИИ КРАСОТЫ

31 БРЕНД

НОВОСТИ компании

НЕСТАНДАРТНОЕ ПРИМЕНЕНИЕ Ботулотоксина

Как повысить продажи в 3 раза без привлечения новых клиентов?

НОВИНКИ компании

35 YEARS ANUBIS barcelona | LUCKYHOUSE®
INNOVATIONS

КРАСНОДАРСКИЙ КРАЙ | РОСТОВСКАЯ ОБЛ. | ВОЛГОГРАДСКАЯ ОБЛ. | СТАВРОПОЛЬСКИЙ КРАЙ | АСТРАХАНСКАЯ ОБЛ.

Слово Руководителей

По удивительному совпадению, через несколько лет после основания компании Lucky House 9 сентября во всем мире стали называть Днем красоты.
Хотя это, скорее, не совпадение, а судьба — ведь именно красотой, которая сегодня идет рука об руку со здоровьем, уже 15 лет занимаются все, кто связан с компанией.

Шведов Юрий Витальевич

Боровская Елена Анатольевна

С Lucky House сотрудничают лучшие специалисты юга России, которым мы предоставляем комфортные партнерские условия и качественный сервис. Вся работа построена на том, чтобы клиент был успешен и рос профессионально. Недавно Институт прикладной эстетики Lucky House первым в ЮФО стал участником программы Непрерывного Медицинского и Фармацевтического Образования Минздрава РФ по направлению «Косметология». Специалисты региона получили возможность повышать квалификацию, без отрыва от основной работы.

Специально к празднику мы выпустили корпоративное издание, в котором специалист смог бы не только узнать о нашей компании, но и получить важный и интересный профессиональный материал.

Дорогие партнеры,
Ваш успешный бизнес – наша профессия.

Получите диплом косметолога в Волгограде!

Совсем недавно волгоградский филиал компании «Лаки Хаус» переехал в новый светлый офис с большими учебными классами по адресу: г. Волгоград, ул. Рокоссовского, 1П. И не просто так! Конец 2017 года ознаменовался открытием третьего лицензированного отделения Института Прикладной эстетики в г. Волгограде.

Теперь не уезжая далеко от дома, вы можете не только повысить свой профессиональный уровень на тренингах, семинарах и научных конференциях, но и получить базовое образование в сфере косметологии, подтвержденное высокими знаниями и дипломом государственного образца. В новом году для вас мы подготовили более 100 учебных программ от более чем 30 преподавателей Института Прикладной Эстетики «Лаки Хаус».

Сегодня диплом Института Прикладной Эстетики «Лаки Хаус» - гарантия высокого уровня подготовки специалистов. Ждём Вас!

г. Волгоград, ул.Рокоссовского,1п
т. 8(442) 63-50-50

География ANUBIS Barcelona в России расширяется

Подводя итоги 2017 года, можно с уверенностью сказать, что он был успешным для бренда ANUBIS Barcelona. Новыми локациями на карте стали: Казань (ООО "Космопрофи"), Санкт-Петербург (ООО "Центр Инновационных Препаратов Омоложения"), Новосибирск (ООО Торговый дом "Золотое сечение"), а также Казахстан (компания SalusMed).

Кроме того, презентации бренда состоялись в Самаре и Красноярске.

Во всех городах компания «Лаки Хаус» принимала непосредственное участие в организации презентаций и практических мастер-классов. Что важно отметить, все гости мероприятия с первого взгляда влюбились в бренд ANUBIS Barcelona и выразили желание применять препараты в своей работе.

Год научного развития

Благодарим всех участников и партнеров научных программ, проводимых Институтом Прикладной Эстетики «Лаки Хаус» в 2017 году:

- Конференция «Азбука инъекционной коррекции возрастных изменений» (г. Ростов-на-Дону);
- Конференция «Актуальные вопросы трихологии» (г. Краснодар, г. Ростов-на-Дону, г. Волгоград);
- Семинар-практикум «POWER Massage» от Андрея Сырченко (г. Краснодар, г. Ростов-на-Дону, г. Новороссийск);
- Конференция "От чувствительной кожи до розацеа. Дерматокосметические вопросы симптоматики, диагностики и эстетической коррекции" (г. Сочи);
- Проект Life Energy "Биорегуляция и восстановление биологических ресурсов организма как основа Anti-Age стратегии XXI века" (г. Краснодар);
- Конференция «Марафон живых инъекций» (г. Краснодар);
- Конференция «Акне и акнеформные дерматозы» (г. Краснодар, г. Ростов-на-Дону, г. Новороссийск, г. Сочи).

Приглашаем всех, кто хочет повысить уровень своего профессионализма посетить научные мероприятия Института Прикладной Эстетики «Лаки Хаус» в 2018 году. До скорых встреч!

15 лет истории LUCKYHOUSE®

2002 год — Основание компании.

2003 год — Открытие первого филиала компании в г.Ростове-на-Дону.

2004 год — Открытие филиала в г.Ставрополе.

2005 год — Основание лицензированного Учебного Центра «Лаки Хаус».

2006 год — Организация и проведение I Объединенного Профессионального Beauty Congress.

2007 год — Проведение I Чемпионата Юга России по СПА-массажу.

2008 год — Открытие филиала в г.Сочи.
Проведение I Чемпионата России по СПА–массажу.

2009 год — Организация и проведение IV Объединенного Профессионального Beauty Congress.

2010 год — Организация и проведение V Объединенного Профессионального Beauty Congress.

2011 год — Открытие филиала в г. Волгограде.

2012 год — Открытие филиала в г. Пятигорске.

2013 год — Открытие Учебного Центра «Лаки Хаус Дон»
Открытие филиала в г.Новороссийске.

2014 год — Официальный дистрибьютор испанского бренда «Anubis barcelona» на территории РФ, республики Казахстан и Белоруссии.

2015 год — Открытие Эксперт-Клиники Эстетической Медицины и аптеки «Триера».

2016 год — Открытие офиса в г.Астрахани.
Инициирование программы цикла научных конференций «Квартет здоровья»

НЕСТАНДАРТНОЕ ПРИМЕНЕНИЕ Ботулотоксина

Существуют нестандартные зоны, такие как нижняя треть лица («брылья», носогубные складки), шея. Также существуют нестандартные показания для применения ботулотоксинов, такие как рубцы, розацеа, себорея, акне и даже депрессия.

Минасьян
Римма Александровна

Главный врач Эксперт-Клиники Эстетической Медицины «Триера», дерматолог, косметолог, сертифицированный эксперт по инъекционным методикам, зам. директора по научному развитию Института Прикладной Эстетики «Лаки Хаус»

Инъекции препаратов на основе ботулинического нейротоксина для временного устранения мимических морщин очень распространены в косметологии. Гиперфункциональные морщины лба, межбровья, наружных углов глаз возникают в результате постоянного непроизвольного сокращения мимических мышц, которое довольно часто проявляется в юности и постепенно усиливается с возрастом. Эти зоны являются стандартными для применения инъекций ботулинического токсина.

Но существуют нестандартные зоны, такие как нижняя треть лица («брылья», носогубные складки), шея. Также существуют нестандартные показания для применения ботулотоксинов, такие как рубцы, розацеа, себорея, акне и даже депрессия.

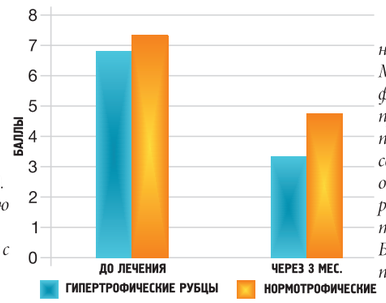
Носогубные складки формируются под воздействием мимической активности, практически всегда есть асимметрия носогубных складок и не всегда ее удается скорректировать с помощью препаратов на основе стабилизированной ГК (филеров). Зачастую, необходимо начинать коррекцию с помощью ботулотоксина, а потом уже применять филеры. Так же обстоит дело и с коррекцией морщин шеи, когда необходимо начинать с процедуры с инъекций ботулотоксина.

По данным M.Yuraitis and C.I. Jacob, при применении ботулотоксина в лечении розацеа, у части больных происходило стойкое побледнение участков гиперемии на лице.

По данным исследования Юцковской Я.А при введении токсина в область щек (13 пациентов, 6 мес наблюдений) отмечалось снижение частоты и выраженности сосудистых нарушений, снижение количества воспалительных элементов.

D. Bank опубликовал сообщение об успешном применении БТА у пациентов с угревой болезнью. Автор описывает три эффекта, которые он наблюдал: регресс воспалительных элементов, обострение после окончания срока действия ботулотоксина и повторный регресс симптомов угревой болезни после повторной процедуры.

По данным клинического наблюдения Тимошенко Е.В., Юцковской Я.А., Орловой О.Р. [Золотая коллекция, ботулинотерапия в эстетической медицине, стр. 194, издательский дом «Косметика и медицина» 2016 г.] применение ботулотоксина в области рубца у 20 пациентов дало положительный результат. Все пациенты высказали удовлетворение проведенной терапией.



ПЕРВЫЙ ОПЫТ КОМПЛЕКСНОГО ЛЕЧЕНИЯ РУБЦОВ КОЖИ С ПРИМЕНЕНИЕМ ПРЕПАРАТОВ ОСНОВЕ БОТУЛОТОКСИНА ТИПА А И МЕЗОНИТЕЙ

Лечение пациентов с рубцовыми поражениями кожи остается сложной задачей для врача. Зачастую рубцы несут не только эстетическую проблему, но и нарушают функции той области где они расположены. По данным клинических наблюдений Щелоковой Е.Б. и Карповой Е.И. [метаморфозы №7, сентябрь 2014 г.] применение ботулотоксина для коррекции стягивающего рубца в области верхней губы, привело к расслаблению рубца, выравниванию контуров губы, уменьшению асимметрии формы и размера верхней губы. Ботулинотерапия показала высокие результаты в коррекции как гипертрофических, так и нормотрафических рубцов.

И, в заключении хотелось бы сослаться на наблюдения, проведенные Орловой О.Р. и Мингазовой Л.Р. [Метаморфозы, №13, февраль 2016 г.] Спустя 9 месяцев после проведенной ботулинотерапии была проведена оценку психологического состояния пациентов. 70% пациентов отметили повышение уровня настроения, работоспособности, снижение тревожности, навязчивых идей. По данным тестов Бека и Спилбергера, отмечалось снижение показателей депрессии и тревоги.

ТОЛЬКО ДЛЯ ПРАКТИКУЮЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ!

ПОСЕТИТЕ ПОЛНОЦЕННОЕ ОБУЧЕНИЕ ПО НЕСТАНДАРТНЫМ ПРИМЕНЕНИЯМ БОТУЛОТОКСИНА В ЭСТЕТИЧЕСКОЙ МЕДИЦИНЕ В ИНСТИТУТЕ ПРИКЛАДНОЙ ЭСТЕТИКИ «ЛАКИ ХАУС». ДЛЯ ВАС - ТЕОРИЯ ОТ «А ДО Я», ПРАКТИЧЕСКАЯ ОТРАБОТКА НА МОДЕЛЯХ, СЕРТИФИКАТ УСТАНОВЛЕННОГО ОБРАЗЦА.

Как повысить продажи в 3 раза
без привлечения новых клиентов?

Мой опыт показал, что мы – руководители – тратим большие деньги на привлечение первичных клиентов: рекламные кампании, акции и т.д., но когда анализируем ситуацию, видим, что новые клиенты в салоне не остались. Почему?... приходил же целевой клиент, администратор и специалист сказали, что уходил довольным. Так почему же не стал ходить дальше?... Знакома ситуация?

Брюхнова
Елена Андреевна

Директор Экспер-Клиники Эстетической Медицины «Триера», директор по развитию ООО «Лаки Хаус», практик - руководитель двух салонов красоты (опыт работы в индустрии красоты более 14 лет), к.т.н.

Привлечение новых клиентов – одна из самых затратных статей в бюджете предприятия индустрии красоты, если не налажена грамотная работа персонала с клиентской базой, то и самая бесполезная. Согласно статистике, постоянный клиент приносит на 73% больше прибыли по сравнению с первичным. Для стимуляции повторных визитов существует огромное количество эффективных инструментов, о которых, к сожалению, знает далеко не каждый руководитель предприятия индустрии красоты.

Сарафанное радио.

- *10-20 % клиентов, которые всегда будут Вас рекламировать*
- *20 % клиентов, которые никогда не будут Вас рекламировать*
- *Из оставшихся 60 % клиентов можно выделить тех, кто захочет рекламировать при определенных условиях. Важно понимать и правильно использовать эти условия.*

Работа с базой.

Наша компания использует на практике 12 типов специальных предложений, которые помогают не только разбудить «спящих клиентов», но и значительно увеличить средний чек. Что важно, для разных портретов клиентов должны быть разные предложения.

Проведение специальных мероприятий для клиентов, повышающих продажи.

Для этого существуют несколько грамотно разработанных пошаговых сценариев.

- *Мероприятия для VIP-клиентов, направленные не только на продажи, но и повышение лояльности «золотого» состава клиентской базы за счет предоставления им уникальных знаний и услуг.*
- *Тематические клиентские дни.*
- *Дни открытых дверей.*

Персонализированные предложения,

требующие определенных навыков у менеджера или администратора предприятия.

Грамотные партнерские программы.

Дорогие коллеги, к сожалению, в рамках одной статьи практически невозможно отразить всю важную информацию, которой хотелось бы поделиться, чтобы Ваш бизнес стал ещё более стабильным и успешным. Буду рада видеть Вас в стенах Института Прикладной Эстетики «Лаки Хаус» где буду рада научить Вас всему, что помогает нашему предприятию расти и развиваться.

ДЛЯ УСПЕШНЫХ РУКОВОДИТЕЛЕЙ И ВЛАДЕЛЬЦЕВ ПРЕДПРИЯТИЙ ИНДУСТРИИ КРАСОТЫ.

КАК УВЕЛИЧИТЬ ДОХОД В ЛЮБЫХ УСЛОВИЯХ?

Бизнес-тренинг «Зарплата специалистов и правильное ценообразование услуг ПИК. Прайс-лист»

Базовый курс для руководителей ПИК «Алгоритм создания салона красоты»

Бизнес-тренинг «Лояльный клиент как залог успешного салона красоты»

МЭЛСМОН - единственный в мире лекарственный препарат гидролизата плаценты человека, официально одобренный для коррекции инволютивных возрастных изменений, в том числе, климактерических расстройств.

МЭЛСМОН
Лекарственный препарат для здоровья, красоты и активного долголетия

Отзывы

наших клиентов и партнёров

Наш салон молодой - всего год.

Когда мы открывались, для нас, конечно, был актуален поиск поставщика. Остановились именно на компании «Лаки Хаус» - с ними мы на одной волне.

Кроме того, компания «Лаки Хаус» - это изысканный стиль, элегантность, внимательность. Наше сотрудничество мы начали с бренда ANUBIS Barcelona.

Специалисты презентовали нам шикарную линию Effectivity, показали невероятный мастер-класс, провели для нас клиентский день, который приятно и надолго запомнился нам и нашим клиентам, а бренд ANUBIS Barcelona стал невероятно популярен среди наших гостей.

Наше сотрудничество с компанией «Лаки Хаус» - это ежесекундная поддержка, подготовка всех необходимых материалов, консультация по всем важным вопросам в любое время суток.

Данишевская Ирина

Руководитель салона
«СПА салон красоты Ti Amo»
(Волгоградская обл. г.Волжский)

Нравится профессиональный подход компании «Лаки Хаус». Приятно, что нас постоянно информируют о всех акция и новинках, создавая самые благоприятные условия для сотрудничества.

Всегда оперативно доставляют товар и беспокоятся о его результативности. Нашему менеджеру отдельное спасибо за ответственность и внимательность к нашему центру.

Регулярно проводимые обучающие семинары от «Лаки Хаус», безусловно, очень полезны в работе.

Радует качество косметики Anubis Barcelona. Клиенты нашего wellness – центра выбирая процедуру по уходу с этой косметикой, всегда остаются довольными и счастливыми.

Спасибо вам за помощь и содействие в развитии нашего бизнеса!

Бондарева Мария

Управляющая спа wellness - центра
Gold Fit&Spa (г. Краснодар)

В формировании предложений в области косметологии для будущего салона красоты мы исходили из следующих требований к поставщикам: обязательное мировое имя интеллектуальной косметики, высокие инновационные технологии, совмещение цены и качества, расположение компании в территориальной близости, менеджерский состав компании.

Компания Лаки Хаус отвечает всем требованиям – спектром услуг, мобильностью и менеджерским составом, отличающим компанию от других представителей, что мы не можем не отметить по достоинству. Менеджер компании «Лаки Хаус» помогал нам на открытии салона, с первых минут знакомства с аудиторией влюбила с первого взгляда всех в ANUBIS BARCELONA, очень красиво презентовав линейку, рассказав о истории бренда и успешно завершила свое представление рекомендацией и продажей позиций, что немаловажно для открытия салона.

Хотим выразить благодарность ЛакиХаус за предоставленную возможность в выборе ключевого партнера компанию Anubis Barselona.

Куприянова Наталья

Руководитель салона красоты
«СИЯНИЕ» (г. Сочи)

РЕНОВАЦИОННАЯ СИСТЕМА
ТЕРАПЕВТИЧЕСКОЙ КОСМЕТОЛОГИИ
ANUBIS Barcelona

Реновационный подход
в anti-age программах

Персональные
стратегии
омоложения

Адаптационная терапия в программах
восстановления после операций
и травматических процедур

Эффективное решение
проблем кожи лица и тела

ANUBIS
barcelona
www.anubis-cosmetics.ru

НОВИНКИ компании

ЖИДКИЕ БИОНИТИ REVITA

Совершенно новое веяние в эстетической косметологии - мезонить с гиалуроновой кислотой или «жидкая мезонить». Взяв за основу работу классической мезонити и омолаживающие свойства гиалуроновой кислоты, учёные создали жидкий препарат для эффективного биоармирования лица. Мезонить в жидкой форме включает в свой состав два компонента - цинк и гиалуроновую кислоту. Цинк - известный и действенный антиоксидант. При взаимодействии гиалуронат и цинк образуют цинковую соль гиалуроновой кислоты. Это соединение - ограниченно растворимая соль. Способность цинковой соли гиалуроновой кислоты растворяться в течение длительного времени создаёт длительный эффект воздействия на соединительные ткани. Другими словами, долго растворяясь - долго действует.

ТОНАЛЬНЫЙ КРЕМ DD

Тональный крем ANUBIS barcelona DD защита SPF 20 маскирует несовершенства, в считанные секунды исчезают все покраснения и раздражения, кожа становится бархатистой и гладкой, как у моделей со страниц модных журналов. Благодаря натуральным пигментам «подстраивается» под любой тип кожи. В составе: аргановое масло, Масло Ши, Витамин Е, Phyacityl.

PINK INTIMATE SYSTEM

Идеальное решение для деликатного ухода за интимной зоной!
Инновационная, не имеющая аналогов процедура, направленная на интенсивное омоложение и осветление кожи деликатных зон (интимной зоны, подмышечных впадин, внутренней поверхности бедер), замедление нежелательного роста волос. Позволяет достичь мгновенного эффекта лифтинга и уплотнения кожи, осветления гипепрпигментированных участков. Препарат подходит как для женщин, так и для мужчин.

HOLY LAND PERFECT TIME 45+

С возрастом наша кожа претерпевает многочисленные изменения. Морщинки и пятна пигментации становятся заметными, а потеря подкожного жира приводит к провисанию кожи лица и шеи. Holy Land Perfect time 45+ это высокоэффективная линия, которая удовлетворяет потребности зрелой кожи. Препараты основанные на высококачественных ингредиентах, инновационных липопептидах и незаменимых аминокислотах, которые способствуют уменьшению глубины морщин
и разглаживают кожу. Кроме того, укрепляют контур лица, шеи и области декольте и придают коже более свежий и молодой вид.

GENYAL®
ЭСТЕТИЧЕСКАЯ МЕДИЦИНА. НАУКА. ТЕХНОЛОГИИ.
БЕЗОПАСНОСТЬ
КОМФОРТ
УСТОЙЧИВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ

ОСНОВНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА ПРЕПАРАТОВ GENYAL

- Безопасность
- Предсказуемый результат
- Естественный внешний вид после процедуры
- Активация работы кожи на всех уровнях при комбинировании препаратов линейки
- Легкость и удобство в использовании
- Удобство хранения и транспортировки: препараты термостабильны, не требуют соблюдения холодовой цепи
- Не требуют предварительного тестирования
- Отсутствие воспалений и отеков
- Отсутствие аллергических реакций и хорошая переносимости

GENYAL VOLUMAE
GENYAL GENYALIFT
GENYAL POLYVALENT