КРАСНОДАР
ул. Рашпилевская, 256
+7 988 325-95-58
office@lucky-house.ru

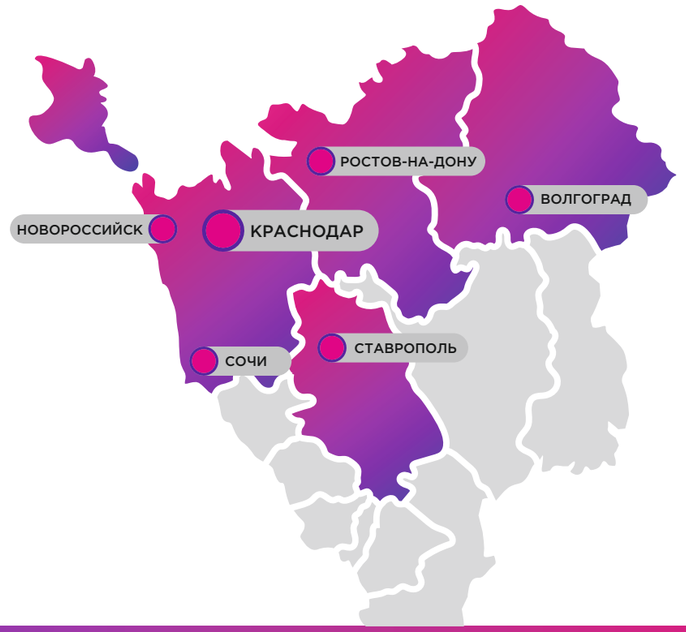
ВОЛГОГРАД
ул. Рокоссовского, 1П
+7 (8442) 63-50-50
volgograd@lucky-house.ru

СОЧИ
ул. Первомайская, 5, оф. 11
+7 (8622) 66-56-08
sochi@lucky-house.ru

НОВОРОССИЙСК
ул. Мира, 1, литер О, 3 этаж
+7 (8617) 77-99-25
novoros@lucky-house.ru

РОСТОВ-НА-ДОНУ
пр. Шолохова, 26
+7 918 554-05-60
rostov@lucky-house.ru

СТАВРОПОЛЬ
ул. Доваторцев, 45А
+7 988 849-18-53
stavropol@lucky-house.ru



LUCKYHOUSE®

www.lucky-house.ru

@lucky_house_
lucky.house
luckyhousecosmetics

препараты малоинвазивной косметологии

пептидотерапия и органотерапия

ботулинотерапия в эстетической медицине

профессиональные программы эстетических уходов (лицо, тело, спа)

системы химических пилингов

системы нитевого лифтинга

ВЕКТОР

ПРОФЕССИОНАЛЫ ИНДУСТРИИ КРАСОТЫ

LUCKYHOUSE

Хосе Мария Сайнз

Интервью с руководителем бренда
Anubis Cosmetics

ТЕРАПЕВТИЧЕСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ
ELDERMAFILL
в терапии акне

доказательная база эффективности имплантатов
FEMEGYL

AESTHEVIE PDRN
новый подход в лечении кожи

КУРОРТ
круглый год

LUCKY BOSS
фотоотчёт

Слово Руководителей

Осенний сезон по традиции в нашей компании начинается с празднования дня рождения. Вот уже 19 лет группа компаний «Лаки Хаус» уверенно и стабильно развивается на территории ЮФО, каждый раз покоряя всё новые и новые вершины.

19 лет – это интересный и захватывающий путь. Путь взлетов и трудностей, многочисленных открытий, свершений задуманного и преодоления разных преград. Мы многого добились за эти годы, приобрели большой опыт, статус. И нам действительно есть чем гордиться.

Этот путь мы шли и продолжаем идти со своими клиентами. Именно клиенты задают нам такой высокий уровень. Ваш профессионализм, требовательность, потребность в самой актуальной информации и самой качественной продукции являются нашим стимулом развиваться и совершенствоваться. Благодарим всех наших клиентов, партнеров, поставщиков за ежедневную обратную связь и за доверие!

Ну а «Лаки Хаус» продолжает свой путь. Впереди нас ждут новые планы и новые победы!

Учредители компании ООО «Лаки Хаус»
Юрий Витальевич Шведов
и Елена Анатольевна Боровская.

Дорогие партнеры,
Ваш успешный бизнес – наша профессия.

www.lucky-house.ru
lucky_house_
lucky.house
luckyhousecosmetics

ПСИХОЛОГИЯ ОБЩЕНИЯ С ПАЦИЕНТАМИ КОСМЕТОЛОГИЧЕСКИХ КАБИНЕТОВ

Часть 2

Психология, наверное, единственная наука, которая нужна каждому человеку на любом этапе его жизни и в каждом деле. К сожалению, в курс школьной программы она не входит, поэтому каждый из нас познаёт её самостоятельно. Давайте, попробуем пройти этот путь вместе!

Мы продолжаем беседу на тему психологии общения с пациентом в кабинете косметолога. (Начало см. предыдущем номере журнала «Вектор Luckyhouse»).

Нархова Ольга Викторовна

Психолог-практик, руководитель отдела внутреннего обучения компании «Лаки Хаус», преподаватель ЧОУ ДПО «Институт прикладной эстетики «Лаки Хаус», бизнес-тренер Сети Центров эстетической медицины «Новоклиник» (г. Москва), Института пластической хирургии на Цветном Бульваре (г. Москва)

Итак, пациент пришёл, мы его успокоили, расположили к себе, помогли освоиться. И здесь нам на помощь для продолжения консультации приходит традиционный вопрос: «Что Вас беспокоит?» Иногда наши коллеги задают его немного в другом формате: «Что бы вы хотели?» И дальше есть три варианта развития событий:

1 – пациент говорит, что хочет конкретную процедуру;
2 – пациент сам не знает, чего он хочет;
3 – пациент называет диагноз или перечисляет признаки, которые его не устраивают.

И, к сожалению, очень часто приходится наблюдать, как на этом первичный опрос заканчивается и косметолог начинает что-то предлагать или даже готовиться к процедуре.

Это неправильно по нескольким причинам: во-первых, по одной фразе невозможно понять суть проблемы; во-вторых, с психологической точки зрения, длительный, подробный опрос пациента вызывает у него чувство доверия специалисту. Потому что косметолог, задавая правильные вопросы, внимательно выслушивая ответ, тем самым проявляет интерес и уважение к клиенту. Каждый человек считает себя уникальным, не похожим на других, особенным, и, подробно расспрашивая его о том, что волнует, задавая проясняющие вопросы, косметолог показывает пациенту, что он тоже считает его, его организм, его лицо и тело особенным и старается как можно подробнее разобраться в ситуации, чтобы как можно качественнее помочь. Здесь нам помогает ещё и стандартная процедура сбора анамнеза: вопросы об аллергиях, хронических заболеваниях, и т.д.

Запомните, пожалуйста: время, потраченное на первичный опрос, никогда не будет потрачено даром.

Эта беседа приводит сразу к двум положительным последствиям:

1. Вы действительно понимаете, чего на самом деле хочет клиент.

2. Клиент проникается к вам доверием, увидев много внимания и заинтересованности с вашей стороны.

И ещё один важный момент: пациенту, особенно первичному, очень важно получать вашу поддержку и понимание. Поэтому, начиная беседовать с ним по проблеме, не забывайте давать ему эту поддержку, а попросту говоря, хвалить. Например, вы задаёте стандартный вопрос: *«Были ли Вы раньше у косметолога?»* Пациент отвечает: *«Да»*. Есть за что дать ему поддержку? Конечно! Например, так: *«Как хорошо, что вы собой занимаетесь!»*. А если пациент ответит: *«Нет, впервые обратилась»*. Есть за что похвалить? Конечно! Например: *«Как хорошо, что Вы выделили для себя время!»*

Следующий вопрос в начале беседы может звучать так (в случае, если пациент уже был раньше у косметолога): *«Что делали? Как вам результаты? Что понравилось, что нет?»*. А если она пришла впервые, следующий вопрос может быть таким: *«А как дома ухаживаете за кожей?»*

После этого наступает этап, когда нужно прояснить потребности и ожидания. И здесь нас ждёт огромный «подводный камень». Дело в том, чем опытнее косметолог, тем быстрее он видит, что нужно пациенту и уже буквально с порога, только глянув на кожу его лица, готов не только дать рекомендации, но и уже назначить и начать лечение. Но этого делать нельзя! Наше понимание «счастья» для пациента может совершенно не совпасть с его ожиданиями. Поэтому в процессе беседы мы, во-первых, проводим внимательный осмотр (с дерматоскопом или с лупой, даём пациентке зеркало, чтобы она показала, что именно и где её не устраивает), а, во-вторых, обязательно спрашиваем:

«Что вы хотели бы получить (изменить, улучшить) в результате нашей работы?»

Если получаем конкретные и понятные ответы, то смело переходим к предложению вариантов лечения. Но бывает так, что ответ очень расплывчатый, неясный. Например: *«Хочу выглядеть свежее»*; или *«Хочу выглядеть ухоженной»*. Или *«Хочу привести себя в порядок, что вы мне посоветуете?»* Согласитесь, так и хочется начать советовать! Но пока рано! Для того, чтобы сделать предложение, от которого пациент не сможет отказаться, нужно буквально **увидеть его картинку**. А для этого надо задавать проясняющие вопросы. Например, такие: *«Опишите, пожалуйста, как бы вы хотели, чтобы выглядела ваша ухоженная кожа (лицо)?»*; *«Что, на ваш взгляд, нужно изменить, чтобы вы начали выглядеть свежее? Давайте вместе посмотрим (и дать в руки пациентке зеркало)»*. А в третьем варианте, когда вас спрашивают, что вы можете посоветовать, спросите *«Какие вы хотите увидеть изменения (улучшения) после нашей работы?»*

Все эти вопросы дадут возможность пациентке поразмышлять вслух о желаемом результате более подробно. И вам станет понятнее, какая картинка вашей удачной работы «нарисована» у неё в голове.

И ещё одна тонкость: когда пациент к нам приходит, у него есть внутренняя готовность к каким-то нашим действиям, к каким-то манипуляциям и процедурам. А к каким-то готовности нет. И эту внутреннюю границу «взламывать» нельзя. Если, например, пациентка, говорит о желании омолодить кожу, но при этом заявляет, что боится уколов, то вы конечно можете попробовать мягко её убедить (не больно; не страшно; хорошие анестетики и т.д.) НО! Если видите, что сопротивление не уменьшается и не проходит, пожалуйста, не давите на человека, предложите альтернативные, безинъекционные способы получения нужного эффекта. Не каждый дипломированный психолог берётся работать со страхами, пусть этим занимаются профессионалы.

На этом этап прояснения потребностей завершается. В следующем номере мы перейдём к психологии продаж: как предложить услугу так, чтобы вероятность согласия пациента увеличилась; какие особенности есть при проведении первой процедуры для первичного пациента. И, конечно же, попробуем разобраться с трудными ситуациями: когда пациент недоволен, раздражён, расстроен.

Кроме того, Вы можете задавать интересующие вас вопросы по телефону +7 988-325-95-58

Lucky Boss в Краснодаре

Весной 2021 года состоялось уникальное по своему формату событие - Lucky Boss (Лаки Босс). Гостями закрытого мероприятия стали руководители, директора и главные врачи клиник и салонов красоты Краснодара и Ростова-на-Дону, которых ждали сюрпризы - не только авторские тренинги от Брюхновой Елены Андреевны и Нарховой Ольги Викторовны, но и ценные подарки от ведущего бренда Anubis Barcelona! Благодарим гостей за атмосферу, положительные отзывы и море улыбок!

Lucky Boss в Ростове-на-Дону

ТЕРАПЕВТИЧЕСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ

высококонцентрированных PDRN-комплексов и препаратов ELDERMAFILL в терапии акне и постакне

Чистая и здоровая кожа – один из показателей здоровья человека. Не секрет, что сегодня косметолог очень часто сталкивается в своей профессиональной практике с различными дерматологическими проблемами пациентов, одна из которых – акне или постакне.

За помощью в косметологические кабинеты обращаются люди разных возрастов и с разными проблемами: как с активной стадией акне, так и с многолетними постакне; осложнениями в виде рубцов постакне; застойными синюшными пятнами; единичными или множественными воспалениями. Сегодня в косметологии акне, постакне лечат при помощи множества инновационных методов. Лазерная терапия, механическая чистка, микродермабразия, пилинги, инъекционные препараты – способов великое множество, оттого и разобраться в них порой настолько сложно…

Мы, специалисты, находимся в постоянном поиске самых лучших и результативных решений, методов лечения, чтобы оказать эффективную помощь нашим пациентам. Но в этом поиске теряется самое драгоценное – время! Время, которое бесценно, в первую очередь, для наших пациентов!

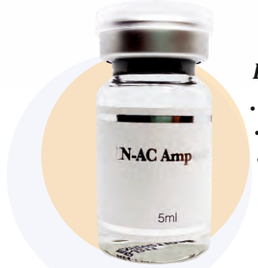
Лишь немногие существующие на сегодняшний день лечебные подходы и препараты действительно обладают истинным терапевтическим эффектом и способны по-настоящему разрешить проблемы акне и постакне у пациента. Опыт показывает, что трудно вылечить акне, не имея в своем арсенале средств, оказывающих комплексный, разноплановый эффект, воздействующий на все возможные этиологические и патогенетические звенья формирования акне/постакне.

В данной статье мы поделимся информацией о наших препаратах ELDERMAFILL, решающих проблемы акне и постакне у пациентов различных возрастных групп.

Для того, чтобы провести эффективное лечение акне и разрешить постакне в комплексе, необходимо: препятствовать образованию воспалений и комедонов, уменьшить образование кожного сала, подавить процессы размножения бактерий, снизить воспаление, повысить репаративные и регенеративные свойства ткани, активизировать и нормализовать сосудистую трофику и справиться с уже имеющимися постакне и пигментацией, равно как и воспрепятствовать их повторному появлению. С учетом ограниченного времени ожидания результата в такой терапии необходимы препараты, работающие абсолютно беспроигрышно и гарантирующие результаты «на конце иглы», здесь и сейчас.

PDRN Glutathione Ampoule

- Высветление пигментов, общее осветление и выравнивание кожи, выравнивание цвета и рельефа.



IN-AC Ampoule

- Лечение всех форм акне.
- Мощное противовоспалительное действие.
- Борьба с воспалениями, куперозом, пятнами постакне.

ПРОТОКОЛ «АКНЕ-СТОП»

Размер иглы: 0,3х13
Глубина введения иглы: 4,0 мм.
Угол наклона шприца: 45°- 60°.
Объем на введение: 0,05 - 0,1 мл.
Общий объем: 1,0 мл (распределение по 1 зоне).
Курс: 5 процедур с интервалом в 10-14 дней.
Чередовать с Rejuvenating.

PDRN Rejuvenating Ampoule

- Работа с пигментацией, укрепление сосудов, терапия воспалительных элементов, всестороннее увлажнение и питание ткани.

ПРОТОКОЛ «АКНЕ-СТОП»

Размер иглы: 0,3х13
Глубина введения иглы: 6-13 мм.
Угол наклона шприца: 45°- 60°.
Объем на введение: 0,005 - 0,01 мл.
Общий объем: 1,0 мл - 2,0 мл.
Курс: 1 раз в 10-14 дней, итого 7-10 процедур.
Применимо с PDRN Glutathione, IN-AC Ampoule.

In-Succinate Ampoule

- Обновление кожных структур.
- Мгновенное выбеливание, лоск и сияние.
- Устранение куперозa и красноты лица.
- Разглаживание рельефа кожи и мелкой сетки морщин.

ПРОТОКОЛ «АКНЕ-СТОП»

Размер иглы: 0,3х13
Техника введения: папульно.
Угол наклона шприца: 45°- 60°.
Объем на введение: 0,05 - 0,1 мл.
Общий объем: 1,0 мл.
Курс: 1 раз в 7-10 дней, итого 5 процедур.
Чередовать с Rejuvenating, Booster.

In-AC+Zn Ampoule

- V-контур лица.
- Разглаживание морщин, глобальный лифтинг, восполнение объемов.
- Решение проблемной, воспаленной кожи.

PDRN Booster

- Лечение раздраженной и аллергичной кожи, воспалительных элементов дермы, расширенных пор и комедонов.

В ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Научный подход, прогрессивные технологии, безопасность и способность косметологических средств эффективно решать самые сложные эстетические проблемы делают профессиональную линию полинуклеотидных препаратов ELDERMAFILL незаменимыми в арсенале косметолога.

Каждому успешному специалисту, сталкивающемуся с пациентами, которым требуется проведение результативной, безопасной, проверенной и высокоэффективной терапии, стоит обратить внимание на эти не имеющие на сегодняшний день аналогов разноплановые терапевтические препараты.

ELDERMAFILL

Доказательная база эффективности имплантатов FEMEGYL

Методы исследования

Н.Ю. Уколова, С.К. Мателo
ООО «Диарси Центр». Москва

А.Д. Исаев
ООО «ВДС Фарма». Москва

Е.А. Коган
ФГАУО ВО «Первый Московский государственный медицинский университет имени И. М. Сеченова. Москва

В настоящее время среди различных инъекционных методов одно из ведущих мест занимают биоревитализация и мезотерапия. Постоянно продолжается поиск новых формул для биоревитализации с целью достижения выраженных клинических эффектов и положительного результата. Группой компании Диарси (ООО «ВДС Фарма») проведен комплекс исследований, разработаны и выпущены уникальные российские препараты для биоревитализации: Femegyl R БИОЛИФТ и Femegyl M БИОАКТИВ (Регистрационное удостоверение на медицинское изделие № РЗН 2018/7271 от 25.05.2020).

Клинико-морфологические исследования препаратов Femegyl R БИОЛИФТ и Femegyl M БИОАКТИВ были проведены совместно с кафедрой патологической анатомии им. А.И. Струкова Первого МГМСУ им. И.М. Сеченова.

В данном обзоре рассматривается ряд гистологических окрасок и некоторые особенности их применения, используемые в доклинических исследованиях. Целью проведения данных исследований является изучение морфологических и иммуногистохимических показателей кожи человека, что позволяет оценить клиническую эффективность, безопасность и длительность нахождения в тканях препаратов Femegyl R БИОЛИФТ и Femegyl M БИОАКТИВ.

Иммуногистохимия — это метод выявления точной локализации клеточного или тканевого компонента (антигена) благодаря связыванию его с мечеными антителами. Этот метод диагностики нашел применение и в косметологии. В клинической практике при фармакологических исследованиях микроскопический анализ является неотъемлемой частью изучения строения тканей. Это позволяет получить значительный объем информации как о течении нормальных, так и патологических процессов в коже. Одним из основных этапов подготовки материала к гистологическому исследованию – визуализация, которая достигается окрашиванием структур тканей красителями.

Экспериментальное исследование морфологических особенностей разработанных препаратов крайне важно и является необходимым условием их дальнейшего перспективного клинического применения. Оценка клинической эффективности препаратов имплантат внутридермальный Femegyl R **БИОЛИФТ** и имплантат внутридермальный Femegyl M **БИОАКТИВ** была проведена с использованием гистохимических методов и визуального контроля.

Для проведения морфологических и гистохимических исследований использовались биоптаты кожи человека (заушная область), которые окрашивались по принятым методикам (классическим): PAS-реакция, иммуногистохимическая реакция, окрашивание по Вейгерту и толуидиновым синим. Для проведения оценки изменений, возникающих на фоне применения препарата, гистологические срезы, полученные после депарафинизации, окрашивали гематоксилином и эозином, коллагеновые волокна выявляли окраской по Ван-Гизону.

Коллаген 1-го и 3-го типов, Ki-67, VEGF выявляли методом двойных антител (Dakocytomation, в разведении 1:100). Оценка биоптатов проводилась до введения препаратов Femegyl R БИОЛИФТ и Femegyl M БИОАКТИВ и после курса процедур введения препаратов.

Окрашивание по Вейгерту-Ван-Гизону.

Это интегрированный метод выявления эластических волокон соединительной ткани и коллагена. Коллагеновые волокна окрашиваются в различные оттенки розового, эластические волокна – от пурпурно-красных до коричневых. *(рис. 1а, рис. 2а)*

С помощью данного метода иммуногистохимического исследования биоптатов кожи после введения препаратов выявлялось увеличение относительной ширины дермы *(рис. 1б)*, наблюдалась экспрессия коллагенов I и III типа *(рис. 2б)*, т.е. усиление неоколлагеногенеза. После окончания курса процедур накопление коллагенов в дерме сохранялось.

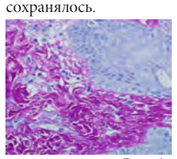


Рис. 1а

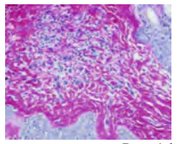


Рис. 1б

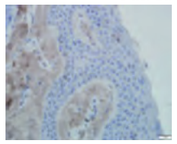


Рис. 2а

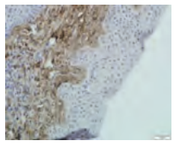


Рис. 2б

Окрашивание толуидиновым синим

является способом определения наличия метахромозии (окрашивание видоизмененных тканей и клеток в синий цвет при различных патологиях) при дезорганизации соединительной ткани *(рис. 3а)*.

При этом после курса введения препаратов при окраске толуидиновым синим метахромазия не обнаруживается, что отличает его от мукоидного набухания при накоплении эндогенной гиалуроновой кислоты, а также свидетельствует о встраивании препаратов в клетки после их введения. *(рис. 3б)*.

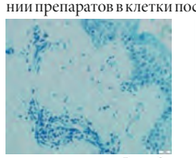


Рис. 3а

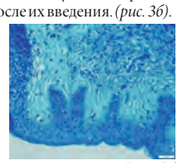


Рис. 3б

Метод PAS-реакция

предназначен для выявления нормальных и патологически измененных тканевых компонентов. Также показывает нарастание отложений коллагена и нейтральных мукополисахаридов в экстрацеллюлярном матриксе дермы. *(рис. 4а)*.

После окончания воздействия (после курса введения препаратов) сохраняется количество коллагенов в дерме, однако снижаются отложения нейтральных мукополисахаридов в экстрацеллюлярном матриксе. *(рис. 4б)*.

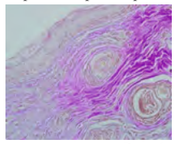


Рис. 4а

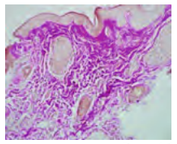


Рис. 4б

Гемотоксилин и эозин

являются двойной окраской: гематоксилин - основной краситель - окрашивает ядра клеток; эозин - кислый краситель - красит протоплазму клеток и, в меньшей степени, различные неклеточные структуры. Используются для изучения структуры нормальных или измененных в результате различного воздействия тканей или клеточных структур. *(рис. 5а)*. При данном окрашивании парафиновых срезов выявлялось усиление неоангиогенеза в глубоких слоях дермы и подкожно-жировой клетчатки, которое особенно выражено после курса введения препаратов *(рис. 5б)*.

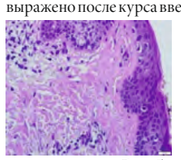


Рис. 5а

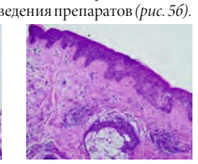


Рис. 5б

Метод визуального контроля микрофотографий позволяет оценить отсутствие воспалительной реакции, экспрессию коллагеновых и эластических волокон, выявление процентного соотношения типов коллагена до и после введения препаратов БИОЛИФТ и БИОАКТИВ.

Патоморфологическое и иммуногистохимическое исследования показали, что эпидермис на всех стадиях введения препаратов Биолифт и Биоактив остаётся без патологических изменений. В дерме происходит усиление неоангиогенеза и неоколлагеногенеза с ремоделированием соединительной ткани, т.е. накопление коллагена I и III типов.

В результате клинических исследований препараты Femegyl R БИОЛИФТ/ Femegyl M БИОАКТИВ не обнаруживаются в биоптатах кожи при использованных окрасках (отсутствует феномен метахромазии) и не дают воспалительных реакций в коже.

Препарат БИОЛИФТ вызывает реструктурирование соединительной ткани дермы путем стимуляции синтеза нового коллагена (I и III типов) и деградации старого коллагена, а также омоложение и активация фибробластов. Происходит усиление энергетического потенциала клеток (посредством воздействия на митохондрии).

Препарат БИОАКТИВ способствует неоколлагеногенезу, неоангиогенезу и усилению метаболических процессов в клетках кожи (посредством восстановления внутриклеточных взаимодействий).

Препараты Femegyl R БИОЛИФТ и Femegyl M БИОАКТИВ можно рекомендовать с целью омоложения кожи всем пациентам с признаками хроно- и фотостарения. А также на этапе реабилитации, в пред- и послеоперационном периоде, для работы с послеоперационными рубцами и шрамами.

FEMEGYL®
PROFESSIONAL

НАДЕЖНЫЙ ПАРТНЕР
ВРАЧА-КОСМЕТОЛОГА

NUTRITION SKIN CARE

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ
СРЕДСТВА ПО УХОДУ
ЗА КОЖЕЙ

Преимущества FEMEGYL®:

- природные активные ингредиенты в высоких концентрациях;
- уникальная технология холодной варки, сохраняющая активность натурального сырья;
- уникальные формулы, которые усиливают тканевое дыхание, поступление кислорода и биодоступность активных компонентов;
- все средства взаимно дополняют друг друга, наполняя кожу жизненной энергией

РЗН №2018/7271
от 25 мая 2020г

АКТИВНЫЕ ИНГРЕДИЕНТЫ
ORGANIC GERMANIUM
AS FREE — НЕ СОДЕРЖИТ АНТИСЕПТИКОВ
SLS FREE — НЕ СОДЕРЖИТ ЛАУРИЛСУЛЬФАТ НАТРИЯ
PB FREE — НЕ СОДЕРЖИТ ПАРАБЕНЫ
FREE — НЕ СОДЕРЖИТ КРАСИТЕЛИ

Видеоматериалы процедур

СДЕЛАНО В РОССИИ
РАЗРАБОТАНО НАУЧНОЙ ЛАБОРАТОРИЕЙ WDS И ИНСТИТУТОМ ПЛАСТИЧЕСКОЙ ХИРУРГИИ И КОСМЕТОЛОГИИ

femegyl.ru
ОФИЦИАЛЬНЫЙ САЙТ

Personal·Care.ru
ОФИЦИАЛЬНЫЙ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН

WDS LABORATORIES
ИНСТИТУТ пластической хирургии и косметологии

Хосе Мария Сайнз - руководитель компании Anubis Cosmetics

- Хосе Мария, как мы знаем, Anubis - семейный бизнес. Расскажите историю создания бренда. Кто стоял у истоков?

- Мой отец основал компанию в 1982 году. До этого он был руководителем по продажам крупной косметологической компании в Испании. Работая в сфере красоты, он обратил внимание, что косметика не только улучшает внешний вид людей, но и меняет их внутреннее состояние. Это наблюдение вдохновило его на создание собственного косметического бренда. Он основал Anubis, чтобы дарить людям красоту.

- Почему вы остановили выбор именно на таком названии?
Вопрос от сотрудника компании Серяковой Натальи (руководитель отдела продаж)

- Раньше нас часто об этом спрашивали. Потом бренд завоевал доверие, качество продукции вышло на первый план, и таких вопросов стало меньше.
Дело в том, что мой отец интересовался Древним Египтом. В мифологии Анубис - божество, которое сопровождает людей и помогает им позаботиться о красоте, когда они встречаются с вечностью. Таким образом, бренд символизирует вечную красоту.

- Вы активно участвуете в разработке продукции. Как рождаются новинки Anubis?

- Есть три основных сценария.
В первом мы отталкиваемся от технологических достижений.Отдел исследований и разработок предлагает формулу для создания новых продуктов или улучшения имеющихся. Мы отправляем эту информацию в технический и коммерческий департаменты, где оценивают целесообразность разработки и продвижения новинки.

ANUBIS Barcelona – профессиональная испанская косметика премиального уровня, признанная в более чем 40 странах мира.

С 2014 года элитную косметику «Анубис» в России представляет компания «Лаки Хаус».
Бренд появился на территории РФ и мгновенно влюбил в себя косметологов и их клиентов. Спрос на профессиональные препараты за несколько лет вырос в десятки раз.

Второй сценарий предполагает активность отдела маркетинга и коммерческого департамента. Если они определяют потребность покупателей, на которую у нас пока нет предложения, мы ставим департаменту исследований и разработок задачу создать новый продукт.
Третий способ заключается в изучении рыночного спроса. Когда мы видим, что клиенты нуждаются в продукте, который мы пока не производим, то мы начинаем работу над его созданием.

- Пользуетесь ли вы косметикой Anubis? Если да, то какое средство предпочитаете? Вопрос от сотрудника компании Молоток Виктории (врач-косметолог, тренер бренда Anubis)

- Да, конечно. Поскольку в Испании активное солнце, я использую увлажняющие средства и некоторые пилинги. Крем Bi-Gel и сыворотку с гиалуроновой кислотой применяю ежедневно. Думаю, что вы, как жители региона с похожим климатом, понимаете, чем обусловлен мой выбор, ведь в жаркую погоду так важно увлажнение кожи.

- Современные компании движутся в сторону экологичности. Расскажите, как этот тренд отражается на работе вашей фирмы?
Вопрос от сотрудника компании Юдиной Кристины (начальник отдела закупок)

- Мы социально-ответственная компания и уделяем большое внимание заботе об экологии при разработке наших косметических средств. С момента подготовки сырья до выпуска готовой продукции стремимся максимально сократить выброс углекислого газа в окружающую среду. Режим работы сотрудников построен так, чтобы уменьшить использование электроэнергии, потому что забота об окружающей среде - один из наших приоритетов.

- Компания мечты - какая она для Вас?
Вопрос от сотрудника компании Куртбековой Ники (менеджер Краснодарского офиса)

- Это Anubis Cosmetics через 10 лет... Я верю в путь развития, который выбирает наша компания. Уже сейчас она занимает лидирующие позиции в разных странах мира. Убеждён, что эта тенденция в будущем сохранится.

- Какие тенденции будут задавать тон в косметологии в следующем году по вашим прогнозам?

- Самые распространенные проблемы с кожей - это избыточная жирность, а также гиперпигментация из-за изменений климата и солнечного излучения, которое с каждым годом становится все более агрессивным.

Русские девушки следят за собой как на работе, так и в повседневной жизни.

- Чем вы занимаетесь в свободное время?
Вопрос от сотрудника компании Мироновой Натальи (офис менеджер Краснодарского офиса)

- Стремлюсь в первую очередь провести свободное время с дочерью. Помимо этого, люблю активный отдых: теннис, гребля на каноэ, велосипед, лыжи. Также мне нравится смотреть интересные фильмы в кинотеатрах.

- По приглашению компании «Лаки Хаус» вы часто бывали в России. Что вам запомнилось больше всего?

- Меня впечатлил высокий профессионализм вашей команды. Это было самым ярким впечатлением.

- Какие ассоциации приходят вам на ум, когда вы слышите о России и русских девушках?
Вопрос от сотрудника компании Слащилиной Екатерины (менеджер Волгоградского офиса)

- Я думаю об их красоте и ухоженности. Русские девушки следят за собой как на работе, так и в повседневной жизни.

- Какие нововведения от Anubis ждут наших читателей-косметологов?

- Их очень много! Скоро мы включим в регулярную рассылку для дистрибьюторов советы по уходу за кожей, где будем постепенно раскрывать секреты косметологов. Планируем вводить много новых продуктов в линию осветляющей косметики. Уверен, мы сможем вас удивить, ведь наша компания никогда не прекращает разработку новых средств по уходу за кожей на основе передовых достижений косметологии, чтобы оставаться лидером на рынке профессиональной косметики. Особенно это касается нашей работы в странах, где ценится красота, ухоженность, где внимание потребителей сфокусировано на известных брендах.

- Если бы у вас была возможность что-то изменить в своей жизни, что бы вы сделали иначе?
Вопрос от сотрудника компании Клоченко Любови (менеджер Краснодарского офиса)

- Я попеременно работал бы в разных компаниях по всему миру. Мне нравится изучать новые культуры, путешествовать и заводить интересные знакомства.

Блиц-вопросы:

- Какие косметологические средства вы берете с собой в путешествия из ассортимента Anubis?

- Поскольку я мужчина, у меня всё просто. Я всегда беру с собой крем Bi-Gel, сыворотку с гиалуроновой кислотой и концентраты: феруловый и протеогликаны. Эти продукты универсальны и хорошо адаптируются к климатическим условиям тех стран, где я бываю.

- Назовите топ-3 средств от Anubis

- Крем Bi-Gel, концентраты “7 дней”, увлажняющая сыворотка. Они продаются лучше всего и отлично сочетаются со многими другими косметическими средствами нашей компании. На самом деле, трудно составить короткий рейтинг, потому что ключевой фактор превосходной работы наших косметических средств - синергия.

- Назовите три ваших главных достижения

- В моей юности был период, когда мне пришлось управлять разными отделами компании, пока отец восстанавливался после болезни. Я тогда справился и считаю это одним из самых главных достижений в своей жизни. Особенно непросто было открывать представительства в других странах и участвовать в бизнес-переговорах по этому поводу.
Мне также запомнилось участие в сафари-путешествии. Это тоже было преодолением, но другого рода. Нам пришлось оказаться лицом к лицу с природой и разбивать палаточный лагерь, что было непросто, но увлекательно.
Третьим ключевым достижением я считаю свое проживание в другой стране, когда мне на некоторое время нужно было адаптироваться к непривычным условиям и незнакомой культуре.

Потому что «без воды»

Обезвоженная кожа – это состояние, с которым может столкнуться кто угодно вне зависимости от типа — в том числе люди с жирной или комбинированной кожей.

Когда же оно возникает?

Пациенты обращаются чаще с жалобами на стянутость, повышенную чувствительность, шелушение или резкое проявление мимических морщин. Чаще это сезоны включения отопления или кондиционирования помещений, но могут быть и иные причины: неполноценное питание, неправильно подобранный домашний уход и пр. Т.е. обезвоживанию способствует повреждение эпидермального барьера. Поврежденный барьер не удерживает влагу, кожа прекращает быть защищена от негативных факторов окружающей среды.

ПОВРЕЖДЕНИЕ КОЖИ, ОБЕЗВОЖИВАНИЕ

1. Чувствительность → 1. Покраснение, зуд, **купероз**
2. Замедление функционирования всех элементов в дерме, повреждение волокон → 2. Вялость и снижение тонуса, желтоватый оттенок, дряблость, морщины, **преждевременное старение кожи**
3. Расширение пор и активизация работы сальных желез → 3. **Акне**, чувствительность

Первый путь

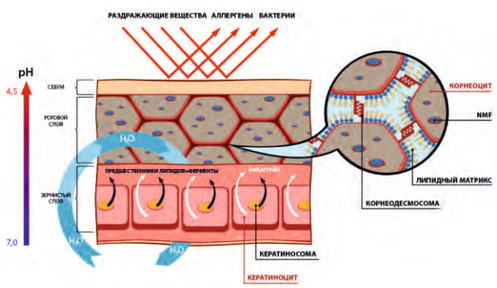
показывает развитие чрезмерной чувствительности кожи. Снижение барьерной функции кожи приводит к агрессивной реакции на вполне обычные факторы, с которыми она сталкивалась ранее. Как следствие, идет потеря защитных сил организма, сосуды расширяются, возникает процесс, который стремится захватить все большую площадь. В результате может возникнуть стойкое покраснение и образование элементов куперoза.

Второй путь

связан с преждевременным старением. В гель, который находится в дерме, погружены волокна, кровеносные и лимфатические сосуды, клетки дермы, сигнальные молекулы и ферменты. При обезвоживании эпидермиса наблюдается дефицит влаги в дерме, которая на первых этапах пытается помочь «соседям сверху». При дефиците воды гель становится гуще, а передвижение всех компонентов дермы замедляется, меняется волокнистая структура дермы, тургор кожи снижается, появляются заломы и морщины.

Третий путь

для обладателей кожи, склонной к образованию элементов акне, даже в незначительном количестве. При недостатке увлажнения кожа продуцирует большое количество кожного сала, чтобы установить защиту. В случае избыточной продукции секрета сальными железами поры расширяются, в них могут скапливаются ороговевший эпителий, грязь, жир, которые закупоривают устья волосяных фолликулов что является одной из причин формирования элементов акне. Как дополнение, кожа реагирует на собственный секрет сальных желез чувствительностью. Т.о., к проблеме акне добавится и проблема первого пути – пути развития чрезмерной чувствительности.



Чтобы понять, как избежать потери влаги, нужно рассмотреть, что же из себя представляет эпидермальный барьер. Он состоит из гидролипидной мантии и липидо-эпидермального барьера.

Гидролипидная мантия образуется из смеси отслоившихся роговых чешуек, пота, кожного сала, а также органических кислот и микрофлоры. Важная особенность мантии здоровой кожи - кислая среда (pH 4,7-5,7), которая защищает от патогенной микрофлоры.

Липидо-эпидермальный барьер располагается в эпидермисе. Липиды удерживают воду в эпидермисе, обеспечивая его увлажненность.

Немаловажную роль играет натуральный увлажняющий фактор кожи – NMF. Он наполовину состоит из аминокислот, главным из которых является соль глутаминовой кислоты — пироглутамат натрия или Na-PCA . В него также входят минералы: натрий, калий, магний, кальций и фосфаты, соли молочной кислоты, мочевина, глицерин, комплексы сахаров, органических кислот и пептидов.

Тактика:

1 Устранение вредных факторов.

Например, травма чрезмерно частым скрабированием или неправильно подобранные препараты, которые могут губительно действовать на липидный барьер (злоупотребление спиртосодержащими лосьонами, ихтиолом и пр.) Если фактор убрать невозможно, необходимо увлажнять воздух в помещении и использовать термальные тоники. Кожа начинает впитывать воду из атмосферы при повышенной влажности воздуха — в идеале 55% и более. При работающих кондиционерах и батареях такой процент увлажнения может быть достигнут только искусственно.

2 Питьевой режим.

Взрослому человеку требуется около 30 мл воды в день на килограмм массы тела. При недостатке воды происходит застой крови, а следом и снижение увлажненности, ведь именно кровь несет жидкость к коже.

3 Массаж.

Массаж улучшает микроциркуляцию и укрепляет сосуды. Замедление микроциркуляции в сосудах дермы усложняет доставку воды к верхним слоям кожи.

4 Коррекция рациона.

Больше витаминов и полезных растительных жиров. Здесь на помощь всегда придут овощи, фрукты, орехи и масла.

5 Правильный косметический уход.

6 Биоревитализация.

? Какие компоненты должны быть в препаратах для домашнего использования и косметологических процедурах в кабинете

Увлажняющие
- гиалуроновая кислота
- гель или экстракт листьев Алоэ
- аллантоин
- хитозан
- пептиды
- водоросли
- мочевина

Восстановление гидролипидной мантии
- молочная кислота
- витамин Е

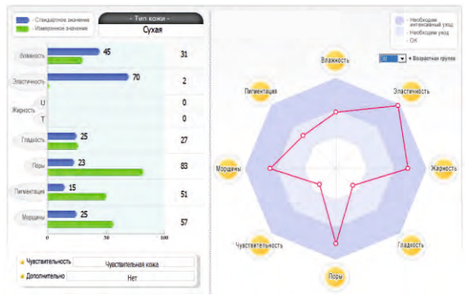
Восстановление липидного барьера
- керамиды
- масло виноградных косточек
- Аргановое масло
- витамин Е

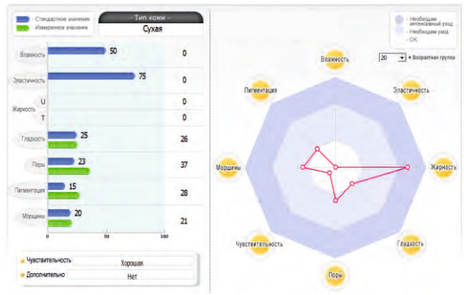
NMF
- микроэлементы
- молочная кислота
- пирролидонкарбоновая кислота (PCA)
- экстракт Шиитаке
- термальная вода

Удержание влаги
- экстракт Цезальпинии
- гиалуроновая кислота
- сквален
- вазелин
- парафин
- масло Ши

Это только краткий перечень наиболее популярных компонентов. Очень важно, чтобы они начали свое действие до проведения биоревитализации или других инъекционных процедур для устранения обезвоживания, т.к. пока поверхностные барьеры не восстановлены, эффект от этих процедур будет кратковременный. NB!!! Анестезирующий крем, нанесенный на повреждённую вследствии обезвоживания кожу, может дать выраженную неадекватную реакцию со стороны кожных покровов (зуд, жжение, покраснение). Массажные техники назначаются совместно с косметическим уходом.

Пример Пациентка, 30 лет. Объективно обезвоженная кожа, мимические морщины заметны в спокойном состоянии, папулы и постакне в области подбородка, пигментные пятна.





Назначения

1 этап

коррекция питьевого режима и рациона питания. Домашний уход от бренда ANUBIS Barcelona (Испания)

1. Очищение утро/вечер:
   Очищающий гель «Абсолютное увлажнение» (содержит hydromanil® - комплекс на основе экстракта Цезальпинии и аллантоин) + Термальный тоник «Абсолютное увлажнение» (термальная вода, бетаин)
2. Защита и увлажнение день/ночь:
   Гель двойного действия «Абсолютное увлажнение» (hydromanil®, гиалуроновая кислота, сквален, керамиды). На день поверх геля назначен солнцезащитный крем SPF50
3. Уход за периорбитальной областью день/ночь:
   Увлажняющий крем для контура с гиалуроновой кислотой (Экстракт Алоэ Барбадосского, масло Ши, масло виноградных косточек, Аргановое масло, витамин Е)
4. Активный концентрат, на ночь, за 10 минут до нанесения геля:
   Увлажняющая и восстанавливающая сыворотка с гиалуроновой кислотой (сок листьев Алоэ Барбадосского, hydromanil®, микроэлементы)

2 этап

Процедуры в косметологическом кабинете с 5 дня от начала первого этапа. Перерыв сделан для того, чтобы дать коже восстановиться перед применением препарата для глубокого очищения во время косметологического ухода. Абсолютный увлажняющий концепт-уход + лимфодренажный массаж ANUBIS Barcelona (Испания) - 7 процедур 2 раза в неделю.

Результаты через 7 процедур и 28 дней применения домашнего ухода. В первый и десятый день от начала работы с пациенткой были проведены исследования с помощью дерматоскопа. Результаты дерматоскопии показали улучшения со стороны увлажненности, нормализацию салоотделения, а также уменьшение количества пигмента. Объективно: морщины видны только в динамике, кожа приобрела здоровый вид, воспалительные элементы разрешены, новые не появлялись.

3 этап

Биоревитализация, 3 процедуры.

Вывод

Для достижения стойкого и пролонгированного результата необходим комплексный подход к проблеме и тщательный разбор компонентного состава применяемых препаратов.

Рекалова Лина Николаевна

Заведующая учебной частью ЧОУ ДПО «Институт прикладной эстетики «Лаки Хаус», врач-косметолог, сертифицированный тренер по терапевтической косметологии и инъекционным методикам.

AESTHEVIE PDRN — новый подход в лечении кожи

Ефремова Наталья Викторовна

Врач-косметолог, сертифицированный тренер компании MDconsultant group

В настоящее время на рынке представлено много препаратов с полидезоксирибонуклеотидами, но большинство из них имеют небольшую концентрацию, стандартный объем, либо сомнительное происхождение. Компания MDconsultant group эксклюзивно представила новинку от южно-корейского производителя BEAUTIST CO. —LTD препарат AESTHEVIE PDRN. В чем его ключевые преимущества и особенности?

1. Компания имеет собственные лаборатории и производство, статус, а препарат — международные сертификаты качества.
2. Самая высокая концентрация ПДРН — 9%, оптимальный объем флакона — 5 мл.
3. Обогащен синергистами полинуклеотидов. В составе 19 пептидов.
4. Высокомолекулярная гиалуроновая кислота оптимальной концентрации 1,7%.
5. Благодаря тщательной очистке исключен риск генетической нагрузки и иммунных реакций.
6. Сотрудничество с производителем формирует привлекательную цену.
7. Комфортно работать, не требует усилий при введении, нет потерь благодаря структуре геля.
8. Расход на процедуру составляет 1–1,5 мл, высокая маржинальность.

9. Не оставляет заметных следов, ключевая техника — бугорки и болюсы.
10. Короткий курс 3–5 процедур, интервалы 2–4 недели.
11. Препарат безболезненный, комфортный pH 6,58–7,58 по сравнению с аналогами.
12. Разработаны протоколы монотерапии и сочетанных методик в одной процедуре или в курсе. Совместим со всеми косметологическими процедурами.
13. Оформление препарата выдержано в строгом деловом стиле, что повышает доверие специалистов и лояльность пациентов.
13. Препарат имеет минимум противопоказаний при широком спектре показаний.

Исходя из сказанного, основными показаниями для назначения AESTHEVIE PDRN являются все виды и морфотипы старения; жирная проблемная или сухая тонкая кожа; капилляропатии; рубцы; подготовка к травматичным методам и реабилитация после них; трихологические патологии.

Таким образом, Aesthevie PDRN — инновационный эффективный препарат для лечения кожи и позволяет справиться со всеми эстетическими проблемами, с которыми пациенты приходят к косметологу.

Премиум препараты для вашей кожи

Aesthevie PDRN

АКТИВНЫЕ ИНГРЕДИЕНТЫ
PDRN | ПАЛЬМИТОИЛ | ТРИПЕПТИД-5 | ФАКТОР РОСТА КЕРАТИНОЦИТОВ | ГИАЛУРОНОВАЯ КИСЛОТА | ТРАНСФОРМИРУЮЩИЙ ФАКТОР РОСТА | ОСНОВНОЙ ФАКТОР РОСТА ФИБРОБЛАСТОВ

ПРОТОКОЛЫ КОРРЕКЦИИ
- SMART LIFTING
- КОРРЕКЦИЯ РУБЦОВЫХ ИЗМЕНЕНИЙ
- УЛУЧШЕНИЕ МИКРОЦИРКУЛЯЦИИ
- АКТИВНЫЙ ДРЕНАЖ
- ЦИФРОВОЕ СТАРЕНИЕ
- АНТИ АКНЕ
- PUSH UP

ВЫСОКОЕ СОДЕРЖАНИЕ
PDRN - 9%

РЕЗУЛЬТАТ
1. Улучшение питания и увлажнения кожи
2. Направленность компонентов на активную реструктуризацию дермы и эпидермиса
3. Нормализация кровообращения и укрепление сосудистой стенки
4. Регуляция работы противовоспалительных цитокинов
5. Антиоксидантная активность
6. Лифтинг-эффект
7. Эффект "хайлайтера"

Эксклюзивный представитель на территории РФ, СНГ и стран Балтии

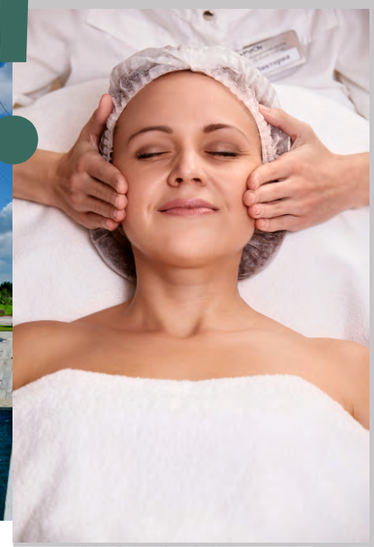
MD. CONSULTANT GROUP

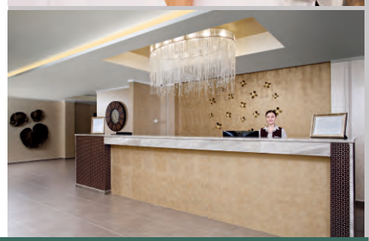
105 082, Москва,
ул. Бакунинская, д.69, стр.1
Тел.: 8 (800) 707-45-74, +7 (905) 739-01-74
E-mail: info@mdconsultant.ru

www.mdconsultant.ru

www.pdrn-russia.ru

КУРОРТ! КРУГЛЫЙ ГОД





Санаторий «Русь»

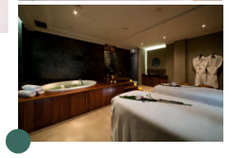
лечебно-оздоровительное учреждение со спектром и уровнем услуг, доступных лишь на нескольких западных бальнеологических курортах.

На более чем 6-ти гектарах обустроенной ландшафтными дизайнерами территории размещаются два современных 9-ти этажных жилых корпуса, медицинский корпус с новейшим лечебно-диагностическим оборудованием, комплекс высокопрофессионального диетического питания, Центр Активного Долголетия «ЭльМонт» (Акватермальный комплекс, SPA-процедуры, антивозрастная медицина, оздоровительные технологии, Wellness-программы).

Санаторий соответствует уровню сервиса 4 звезды и международным стандартам качества. Всё это позволяет каждому отдыхающему получить максимум удовольствия и положительных эмоций от посещения комплекса.

Большой популярностью среди гостей пользуется профильная путевка «Detox» со специализированным перечнем медицинских и SPA-услуг. Наши SPA-программы основаны на профессиональной марке THALASSO BRETAGNE (Бретань, Франция) - продукция из экологически чистых водорослей, морской воды и океанических грязей. Большой ассортимент косметической линейки позволяет оказывать различные лечебно-восстановительные, профилактические и эстетические процедуры. Основные задачи талассотерапии – сохранение и восстановление здоровья человека, очищение от токсинов и шлаков, улучшение состояния кожи.

Благодарим компанию «Лаки Хаус», которая познакомила нас с брендом Thalasso Bretagne. Более 6-ти лет успешного сотрудничества характеризуют ООО «Лаки Хаус» как надёжного поставщика продукции данной марки. Регулярное обучение наших сотрудников, индивидуальный подход, высокое качество предоставляемых препаратов и профессионализм всей команды являются неоспоримым преимуществом в выборе предприятия в качестве партнёра нашего санатория!



Санаторий «Русь»
Ставропольский край, г. Ессентуки,
ул. Пушкина, 16

протоколы:

- «ДВОЙНОЕ ГИДРИРОВАНИЕ»
- «ВАРИАНТ ДЛЯ НОРМАЛЬНОЙ КОЖИ»
- «ВАРИАНТ ДЛЯ ЖИРНОЙ КОЖИ»

видео обучение

Эффективные инновационные препараты для устранения несовершенств и признаков старения кожи

Научный подход, прогрессивные технологии, постоянный научный поиск, безопасность и способность косметологических средств эффективно решать самые сложные эстетические проблемы, делают профессиональную линию препаратов ELDERMAFILL действительно выдающейся.

Как работает ELDERMAFILL?

1. Разглаживание морщин - улучшение признаков старения кожи в области шеи, глаз, лба и вокруг губ.
2. V-контур лица - подтягивание нижней трети лица.
3. Лифтинг - эффективная подтяжка лица.
4. Улучшение тона кожи - заметное выравнивание цвета лица.
5. Рост волос - активация фолликулов способствует укреплению и росту волос.

Трёхкислотный пилинг Tri-acids Peeling

Новинка бренда ANUBIS Barcelona Трёхкислотный пилинг содержит в своем составе миндальную, гликолевую и молочную кислоты натурального происхождения. Оказывает глубокое очищение, выравнивает и увлажняет кожу. Благодаря своей жидкой консистенции пилинг очень удобен в применении, особенно в профессиональном уходе при отсутствии у специалиста душевой кабины. Фруктовые кислоты нежно отшелушивают поверхностные роговые чешуйки, обеспечивая полноценный доступ веществам из препаратов, наносимых после него.

Решает проблемы кожи тела с гиперкератинизацией, закупоренными порами, угрями, шероховатостью, сухостью, растяжками, признаки старения.

Пилинг действует на 3х уровнях:
1. Поверхностный - регенерирующее действие (миндальная кислота).
2. Срединный - увлажняющее действие (молочная кислота).
3. Глубокий - укрепляющее действие (гликолевая кислота).

Увлажняющая и восстанавливающая сыворотка с гиалуроновой кислотой TH HYDRA SERUM

Легкая и нежная крем-гелевая сыворотка. Способствует эффективному увлажнению кожи за счет стимуляции выработки собственной гиалуроновой кислоты и церамидов, препятствует трансдермальной потере влаги. Улучшает текстуру кожи, придает ей здоровое сияние, способствует разглаживанию поверхностных мимических морщин и предотвращает преждевременное старение. Обеспечивает восстанавливающее, антиоксидантное и легкое подтягивающее действие, помогает коже восстановить свою эластичность и упругость.

Новая солнцезащитная линия

Солнцезащитная эмульсия SPF 50+ Anti-Aging Sun Emulsion 50 мл

Солнцезащитная эмульсия SPF 50+ со спреем Sun Emulsion Spray 200 мл

Ультралегкая солнцезащитная эмульсия SPF 50+ предназначена для ежедневного использования. Комбинация фильтров предотвращает проявление фотостарения и гарантирует самый высокий уровень защиты от вредного воздействия лучей UVA и UVB. Витамин F в составе обеспечивает антиоксидантную защиту, помогает восстановить кожу, укрепляя естественный барьер, не нарушая естественной микрофлоры. Увлажняющие компоненты уменьшают видимость морщин.

Применение: встряхнуть и нанести за несколько минут до выхода на солнце на очищенную кожу либо поверх своего дневного крема. Избегать области век и не наносить на травмированную кожу.

Увлажняющий крем для контура с гиалуроновой кислотой TH EYE CONTOUR

Флюид с легкой текстурой и быстрым впитыванием содержит гиалуроновую кислоту с различной молекулярной массой. Увлажняет, улучшает текстуру кожи век, укрепляет контур глаз и разглаживает сеточку неглубоких мимических морщин. Крем борется с основными признаками старения кожи вокруг глаз.

Профессиональный набор Total Hydrating

Профессиональный набор препаратов, предназначен для косметологических уходовых процедур по следующим типам кожи: тонкая, сухая, склонная к шелушению, чувствительная, нормальная/комбинированная/жирная обезвоженная кожа, ввиду воздействия агрессивных факторов внешней среды, неправильного домашнего/профессионального ухода или после стрессовых косметологических процедур.

Набор включает в себя перечень всех препаратов для проведения процедуры, направленной на мощное увлажнение на всех уровнях кожи: восстановление водно-липидной мантии, антиоксидантную защиту, улучшение таких эстетических показателей, как эластичность, тургор, рельеф, тон кожи.

Препараты оказывают успокаивающее и противоотечное действие, способствуют ускорению естественных процессов регенерации.

Состав набора:
Гель-скраб Hydra Peel 50 мл
*Концентрат Hydratant concentrat 7 амп * 2 мл*
Восстанавливающая маска с коллагеном Collagen mask 50 мл
Гель двойного действия Bi-gel 50 мл

Инновационные внутредермальные имплантаты

Имплантаты внутредермальные FEMEGYL® БИОАКТИВ и БИОЛИФТ в своем составе помимо гиалуроновой кислоты высокой степени очистки содержат запатентованный германийорганический комплекс. В результате многолетних исследований специалистами компании WDS Pharma был создан Германийорганический хелатный комплекс, связанный с гамма-аминомасляной кислотой и аргинином. Данный комплекс, входящий в состав препаратов для эстетической медицины и контурной пластики бренда FEMEGYL, стимулирует метаболические процессы и осуществляет пролонгацию нахождения препаратов в коже.

Имплантаты FEMEGYL® являются биоразлагаемыми средствами. Время полной биодеградации и выведения из организма составляет 10-12 месяцев и зависит от места введения имплантата и индивидуальных особенностей пациента. Косметический эффект сохраняется до 12 месяцев.

Для подтверждения эффектов в результате воздействия соединения гиалуроновой кислоты с германийорганическим комплексом совместно с кафедрой патологической анатомии Первого Московского государственного медицинского университета имени Сеченова было проведено клиническое испытание на панч-биоптатах. В ходе исследования было установлено:

- препарат не дает воспалительных реакций в коже;
- препарат вызывает ремоделирование соединительной ткани дермы и стимуляцию синтеза в ней коллагена (I и III типов);
- препарат способствует набуханию экстрацеллюлярного матрикса, усиливая водный обмен в клетках;
- препарат не обнаруживается в биоптате кожи (отсутствует феномен метахромазии).

ACNOX PLUS - линия для проведения атравматичной чистки и решения отдельных проблем при акне, сухой и жирной себорее, себорейном дерматите и других состояниях.

Что изменено по сравнению с линией A-NOX?
В линию Акнокс плюс вошли хорошо известные препараты линии А нокс:

- сахарное мыло - ACNOX Sugar Soap
- разогревающий лосьон - ACNOX Balancing Toner
- размягчающий раствор - ACNOX Solution
- маска - ACNOX Purifying Mask
- подсушивающий лосьон - ACNOX Drying Lotion
- А нокс увлажняющий крем заменен на Пробиотик увлажняющий крем. Теперь он называется - ACNOX Balancing Hydratant Cream.

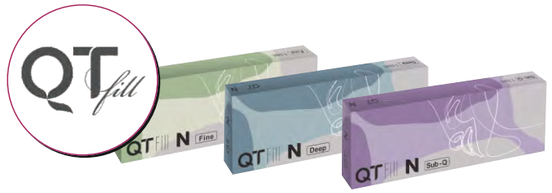
Добавлены 4 новых позиции:
- ACNOX Pore Cleansing Prep Gel
- ACNOX Active Cream
- ACNOX Daily Balancing Pads
- ACNOX Spot Drying Gel

Препараты PDRN Aesthevie — это новые технологии, в основу которых входит ПДРН, способные работать не с признаками, а именно с причиной старения.

Южнокорейская лаборатория Beautist Co., Ltd. запустила линию препаратов Aesthevie на основе PDRN. Aesthevie - это эффективный инновационный препарат для лечения, а также удаления любых признаков старения кожи, который соответствует всем трендам антивозрастной терапии.

В результате использования наших препаратов достигаются следующие эффекты:

- **Лицо** - исчезновение признаков акне или заметное улучшение состояния проблемной кожи; сужение пор; исчезновение признаков старения кожи в области шеи, глаз, лба и вокруг губ; подтягивание нижней трети лица; выраженный лифтинг лица; заметное выравнивание тона лица; укрепление сосудистой сетки и исчезновение купероза за счет уплотнения кожи; разглаживание мелких морщин и уменьшение заломов; отсутствие отеков.
- **Тело** - уменьшение глубины растяжек и шрамов; уменьшение целлюлита; упругий живот, внутренняя поверхность бедер и кожа над коленями.



Филлеры QT Fill Plus дают широкие возможности эстетической коррекции.

Выпускаются в виде вязкого, стерильного, прозрачного изотонического геля. Неживотное происхождение гиалуроновой кислоты, а также ее многоуровневая очистка обеспечивает самое низкое содержание ретикулирующего агента BDDEи практически полностью исключает возможность появления побочных реакций, в том числе и аллергических, гарантируя высокую безопасность применения.

Благодаря пластичности гелей, биосовместимости с массой других филлеров на основе гиалуроновой кислоты, а также стопроцентнойбиодеградации в тканях, все средства линии удобны в применении и отлично воспринимается организмом. Имплантаты не вызывают дискомфорта и могут быть использованы на участках по всему телу.

Оказывают практически мгновенный результат. Кожа лица подтягивается сразу после введения, в следующие часы эффект становится заметнее, складки и морщины уходят, появляется здоровый блеск и улучшается обмен веществ за счет выработки коллагена.

Благодаря особой технологии производства препараты QT FILL позволяют достичь оптимальных результатов коррекции умеренных и выраженных морщин, контура и объема губ, волюметрической коррекции лица и тела.

Отвечают Европейским и международным стандартам качества. Безопасны в применении.